



crescera CAPITAL

RELATÓRIO ESG 2025/2026

S U M Á R I O

3 BOAS-VINDAS

4 MENSAGEM DA LIDERANÇA

5 QUEM SOMOS

9 COMO ATUAMOS

13 Compromisso com a integridade

15 Sustentabilidade na estratégia

28 NOSSOS RESULTADOS

36 IMPACTO DO PORTFÓLIO

40 Tecnologia que gera valor

43 Agenda climática em foco

46 Outros destaques

51 SUMÁRIO GRI E SASB

**54 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS
E CRÉDITOS**

BOAS-VINDAS

Este é o Relatório ESG 2025 da Crescera, que detalha as recentes evoluções da nossa gestora e mostra como apoiamos, por mais um ano, as empresas do portfólio a fortalecer suas estratégias e modelos de gestão da sustentabilidade.

Na primeira parte, trazemos uma visão geral da Crescera, incluindo nossos compromissos com a ética e com a sustentabilidade, além dos principais resultados alcançados em 2025 e nos primeiros meses de 2026.

A segunda parte é dedicada às investidas. Além do desempenho ESG das companhias, a partir de exemplos do portfólio abordamos dois temas cuja relevância para a sociedade cresce ano após ano: a tecnologia, incluindo o uso de inteligência artificial (IA) e seus desdobramentos, e as mudanças climáticas, que estão no centro da tese de sustentabilidade do fundo

que lançamos em 2025 (Growth Capital FIP VI IS). Encerramos a publicação destacando mais algumas iniciativas de geração de valor realizadas por outras empresas do portfólio.

Para construir este relatório, contamos com o engajamento da liderança e dos demais colaboradores da Crescera, que nos auxiliam na definição dos principais destaques do período, no levantamento dos dados necessários e na checagem das informações. Também nos valem do comprometimento das investidas, que sistematicamente reportam os indicadores socioambientais e de governança monitorados por nosso sistema de gestão ESG e ainda nos fornecem dados complementares.

É com muita satisfação que apresentamos, nas próximas páginas, o resultado desse trabalho feito a muitas mãos. Ele não só reforça nossa convic-

ção de que é possível conciliar crescimento financeiro e sustentabilidade, como também nos motiva a aprimorar continuamente nossos processos e práticas para ampliarmos o impacto positivo da Crescera.

Boa leitura!

Natalia Couri Galarti
Chief Operating Officer (COO)
e ESG Manager

Karina Vasconcellos
ESG & Compliance Officer

**Dúvidas e comentários
sobre o relatório:**
compliance@crescera.com
GRI 2-3

Sobre o relatório

METODOLOGIAS UTILIZADAS

O relatório foi elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI). Também responde a alguns indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para o setor de Asset Management & Custody Activities.

PERÍODO DOS INDICADORES REPORTADOS GRI 2-3

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

ESCOPO GRI 2-2

Holding (Crescera Partners S.A.), sua subsidiária integral (Crescera Investimentos Ltda.) e suas subsidiárias gestoras (Crescera Gestão de Recursos Ltda., Crescera Asset Management Ltda., Crescera Growth Capital Ltda., Crescera Venture Ltda. e Crescera Operações Estruturadas Ltda.).

MENSAGEM DA LIDERANÇA GRI 2-22

Inspirados pelos resultados e aprendizados acumulados em quase duas décadas de história, em 2025 estivemos focados em preparar as bases para a Crescera do futuro.

Lançamos o nosso sexto fundo de Private Equity, que fará investimentos nos quatro setores nos quais nos especializamos – educação; saúde; consumo e serviços; e inovação e tecnologia –, garantindo uma carteira diversificada e, portanto, mais resiliente às oscilações macroeconômicas. Mesmo diante de um cenário desafiador, marcado por elevadas taxas de juros no Brasil, encerramos a primeira rodada de captação, no início de 2026, com R\$ 320 milhões levantados.

Também estruturamos um novo fundo de Venture Capital, em parceria com o Banco do Nordeste, a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Categorizado como um fundo temático, ele investirá em empresas de tecnologia early stage de diferentes vertentes (healthtechs, fintechs, edtechs, entre outras), sediadas na região Nordes-

te do país. No primeiro trimestre de 2026, os primeiros dois investimentos foram aprovados.

Outro movimento importante foi a formalização da nossa nova vertical de atuação, dedicada às operações estruturadas de crédito. Ainda em 2025, lançamos o primeiro Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) sob gestão da Crescera em parceria com uma das investidas do portfólio, e outras oportunidades já estão sendo avaliadas pela equipe responsável.

Concluimos também o ciclo de investimentos do Growth Capital FIP V e demos impulso às etapas de originação e seleção de ativos do Criatec IV ASG. Apenas em 2025, o Criatec IV ASG aprovou o investimento em seis startups com alto potencial de retorno, cujos modelos de negócio estão fortemente ancorados em inteligência artificial (IA) generativa.

Internamente, os sócios executivos da Crescera adquiriram a participação societária até então detida por nosso sócio investidor, movimento que reiterou o nosso compromisso com o futuro da companhia.

Sempre buscando aperfeiçoar nossos processos, no início de 2026 começamos a usar de forma pioneira agentes de IA em diferentes fases do ciclo de investimento, aumentando nossa eficiência e excelência.

Em paralelo, continuamos evoluindo o modelo de gestão ESG da Crescera, por meio do qual conseguimos incentivar as empresas do portfólio a se engajar na agenda da sustentabilidade e consolidá-la como elemento inerente à sua cultura e estratégia. Como evidenciado em nossa própria gestora, não temos dúvidas de que toda organização, independentemente de seu tamanho ou mercado de atuação, pode crescer de forma responsável e gerar valor para a sociedade e o meio ambiente.

Um marco importante foi a definição da tese sustentável do nosso novo fundo Growth Capital FIP VI IS, o primeiro de Private Equity e gerido exclusivamente pela Crescera a ser classificado como Fundo Sustentável pela regulamentação vigente. Elegemos o enfrentamento às mudanças climáticas como eixo central da abordagem ESG construída especialmente para ele.

Dessa forma, queremos apoiar as futuras investidas a gerenciar adequadamente o tema e a estruturar ou escalar seus planos de descarbonização e de resiliência climática, sempre respeitando as especificidades de seus negócios e setores de atuação.

Ainda na perspectiva ESG, fortalecemos o Programa de Integridade com o lançamento da nossa Política Anticorrupção, que complementa outras normativas internas, como o nosso Código de Ética e Conduta, e reitera o total repúdio da Crescera a qualquer ato ilícito. Esse é um compromisso inegociável para nós: em qualquer atividade, nos orientamos pelos mais altos padrões de ética e conformidade e pela máxima transparência com todos os stakeholders.

Em 2026, daremos sequência a todos esses movimentos e seguiremos atentos a outras oportunidades para gerarmos ainda mais valor aos investidores, às investidas e ao setor do qual fazemos parte.

Daniel Borghi
CEO



QUEM SOMOS

GRI 2-6

Criada em 2008, a Crescera é uma gestora independente de ativos alternativos, focada nos mercados de Private Equity (PE) e Venture Capital (VC). Em 18 anos de atuação, já estruturamos seis fundos de PE e cinco de VC e consolidamos um track record único de geração de valor.

Nossa equipe trabalha para gerar retornos diferenciados aos investidores e para impulsionar o desempenho financeiro e ESG das empresas em que investimos.

Contamos com escritórios no Rio de Janeiro (RJ) – sede da companhia – e em São Paulo (SP). Nossa capilaridade, no entanto, alcança todo o Brasil.

A partir de 2025, passamos a atuar de forma complementar no segmento de operações estruturadas de crédito (leia mais na [página 10](#)).

Já investimos em mais de **85** empresas desde a nossa fundação. Encerramos 2025 com **38** investidas no portfólio.



Nossa missão



CRIAÇÃO DE VALOR E GOVERNANÇA EFICAZ

Ser referência na criação de valor para as investidas, disseminando práticas de governança corporativa exemplares e impulsionando a eficiência operacional em todas as empresas do portfólio.



PARCEIRO PREFERENCIAL

Ser a gestora de preferência para empreendedores e líderes empresariais, oferecendo não somente capital, mas também expertise em geração de valor.



EXCELÊNCIA EM DESEMPENHO

Ser referência na geração consistente de retornos ajustados ao risco para os investidores e na promoção de crescimentos significativos para as empresas investidas.



CULTURA DE ALTA PERFORMANCE

Manter uma cultura organizacional baseada em valores de integridade, excelência, responsabilidade e colaboração, promovendo um ambiente dinâmico e flexível, focado na obtenção de resultados de alta performance.



SUSTENTABILIDADE

Atuar de acordo com as diretrizes e melhores práticas de sustentabilidade, apoiando as investidas a incorporá-la em suas estratégias de negócio e modelos de gestão e a aumentar seu impacto socioambiental positivo.

Nossos valores e princípios



AGIR COMO DONO

- Pensamento pró-business
- Comprometimento genuíno
- Uso eficiente dos recursos



COLABORAÇÃO E TRABALHO EM EQUIPE

- Cultura horizontal e cooperação ativa
- Feedback construtivo
- Compartilhamento de informações



PROATIVIDADE

- Insatisfação com o *status quo* e compromisso com a melhoria contínua dos processos internos
- Foco na antecipação e na resolução de problemas
- Busca incessante por conhecimento e inovação



INTEGRIDADE E ÉTICA PROFISSIONAL

- Cultura meritocrática
- Honestidade intelectual e transparência
- Confidencialidade e adesão a regulamentos



GOVERNANÇA E GESTÃO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 3-3

Somos uma sociedade anônima de capital fechado, organizada no modelo de partnership. Em meados de 2025, os sócios executivos da Crescera formalizaram a aquisição da participação societária anteriormente detida pelo Grupo Horn (sócio investidor), movimento que atesta o comprometimento dos executivos com o negócio no médio e longo prazo. A mudança não ocasionou ajustes na estrutura de governança nem nas diretrizes de investimento.

A principal instância de governança é o Comitê Executivo (ComEx), formado por cinco sócios com maior participação societária na companhia, incluindo uma mulher. Os integrantes do ComEx cumprem mandatos por prazo indeterminado, se reúnem quinzenalmente e também desempenham funções executivas na Crescera – as habilidades e competências de cada um podem ser consultadas em nosso [site](#). Nenhum membro exerce o cargo de presidente do órgão, assegurando equilíbrio às tomadas de decisão.

Com reporte direto ao ComEx, existem o Comitê de Gente e Gestão (CGG), com encontros mensais, e o Comitê de Governança, Risco, Ética e Sustentabilidade (CGRES), com reuniões trimestrais. Contamos, ainda, com o Comitê de Proteção de Dados, ligado ao CGRES, e com o Fórum de Diversidade e Inclusão, que se reporta ao CGG.

A esfera executiva é composta pelas áreas de Relacionamento com Investidores, Gente e Gestão, Administrativo-financeira e pela Diretoria de Operações, que abrange os setores ESG, Compliance, Jurídico, Risco, Tecnologia e Middle Office. Há, ainda, as equipes de investimento de Private Equity, Venture Capital e Operações Estruturadas.

Comitês de Investimentos

Cada fundo também possui um Comitê de Investimentos próprio. Em reuniões bimestrais, seus membros analisam e deliberam sobre investimentos e desinvestimentos e monitoram o desempenho das companhias investidas.





COMO ATUAMOS

13 Compromisso com a integridade

15 Sustentabilidade na estratégia

GRI 2-6

Atualmente, detemos oito fundos principais de Private Equity e Venture Capital em operação: três de PE e cinco de VC. Em PE, investimos em companhias do middle market e realizamos aportes que variam de R\$ 100 a R\$ 500 milhões; em VC, priorizamos empresas em estágio inicial, com aportes que podem chegar a R\$ 30 milhões, dependendo da rodada de investimento realizada (seed capital, série A ou série B).

Somos especializados e priorizamos investimentos nos setores de educação; saúde; consumo e serviços; e tecnologia e inovação. Nossa participação societária nas companhias investidas é preferencialmente minoritária. Ainda assim, ao longo de nossa trajetória, sempre nos posicionamos como acionistas estratégicos. Na prática, essa postura significa que, formalizada a aquisição acionária, nos envolvemos ativamente na gestão do negócio e nos mantemos próximos de empresários, empreendedores e administradores durante todo o ciclo de investimento, sempre visando ao crescimento consistente dessas empresas.

As premissas de proximidade e transparência, além do compromisso com a geração de valor, também norteiam nossas relações com os investidores, que são principalmente fundações privadas, family offices, investidores institucionais, investidores estrangeiros e instituições financeiras.

OPERAÇÕES ESTRUTURADAS DE CRÉDITO

Em meados de 2025, passamos a atuar com outra classe de ativos: crédito estruturado. Para tal, instituímos uma gestora subsidiária exclusiva, montamos uma equipe dedicada e estabelecemos diretrizes e processos de trabalho específicos, incluindo um Comitê de Investimentos próprio. Dessa forma, garantimos nosso alinhamento às melhores práticas de governança e compliance e evitamos qualquer conflito com as frentes de Private Equity e Venture Capital, que seguem como nossas principais verticais.

Nosso primeiro produto de crédito foi lançado no fim de 2025: o Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) com atuação do

BomConsórcio (BC FIDC II), uma das investidas do fundo Criatec II. Atuando no mercado secundário, o BomConsórcio adquire de forma 100% automatizada as cotas daqueles consorciados que, por qualquer razão, querem sair do sistema, garantindo liquidez a quem precisa.

Em paralelo, a nova área já estuda a viabilidade de lançar novos FIDCs em parceria com outras empresas, incluindo outras investidas dos fundos da Crescera, além de outros produtos para setores específicos.

8 fundos principais de Private Equity e Venture Capital em operação, além de um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC).

Tipo de estratégia	Fundo	Ano de lançamento
Private Equity	Growth Capital FIP IV	2017
Private Equity	Growth Capital FIP V	2020
Private Equity	Growth Capital FIP VI IS	2025
Venture Capital	Venture FIP I	2013
Venture Capital	Criatec II	2013
Venture Capital	Venture FIP III	2021
Venture Capital	Criatec IV ASG	2023
Venture Capital	FIP Nordeste	2025
Crédito estruturado	BC FIDC II	2025



IA NO CICLO DE INVESTIMENTO

GRI 3-3

Além de a inteligência artificial (IA) estar na essência de várias companhias investidas do nosso portfólio, desde o início de 2026 ela também passou a fazer parte do ciclo de investimentos da nossa gestora. Atualmente, já contamos com cerca de 20 agentes de IA, que, entre outras atividades, apoiam nossos times internos a:

- Estimar o tempo de retorno sobre o investimento em um determinado setor;
- Realizar análises de riscos de compliance sobre sócios e administradores de uma empresa prospectada;
- Mapear ativos para potenciais fusões e aquisições; e
- Calcular o nível de inovação tecnológica e identificar a necessidade de registro de propriedade intelectual de potenciais investidas.

Também já começamos a utilizar um agente de IA nas reuniões dos Comitês de Investimentos de cada fundo. Assim como os integrantes humanos, esse agente analisa os documentos disponíveis sobre o tema em votação e emite o seu parecer,

além de avaliar as decisões de cada membro do comitê e justificar se concorda ou não com cada uma delas.

Desenvolvidos por uma empresa de tecnologia especializada, os agentes de IA estão alinhados às nossas diretrizes internas de segurança da informação e à legislação pertinente. Esse é um aspecto seriamente gerenciado pela Crescera, com todas as questões pertinentes debatidas no Comitê de Proteção de Dados.

Com os agentes de IA, ampliamos em aproximadamente 50% o número de análises que podemos realizar sobre potenciais investidas e diminuímos o tempo de duração desse processo, de seis meses para poucas semanas.

Novo aplicativo para investidores

Nosso Investor Day 2025, realizado em novembro na capital paulista, foi a ocasião escolhida para o lançamento do aplicativo da Crescera exclusivo para investidores. O app torna mais fácil o acompanhamento sobre cada fundo, permitindo a consulta a documentos e relatórios, emitindo alertas sobre chamadas de capital e disponibilizando um chat para o investidor acessar a nossa equipe em tempo real.

As funcionalidades são as mesmas do módulo investidores da nossa plataforma proprietária CROSS (Crescera Operational Security System). O CROSS também conta com um módulo exclusivo que serve como um portal de interação com as nossas investidas, além de módulos internos de controles, administrativo e societário.

MODELO DE ATUAÇÃO ¹

Inputs

Recursos e capitais a que temos acesso



FINANCEIRO

R\$ 4 bilhões sob gestão²



INTELLECTUAL

Sócios seniores especializados no mercado de capitais e nos setores-foco com 100% de participação acionária

11 fundos já estruturados com track record único de criação de valor



HUMANO

Equipe de especialistas em constante desenvolvimento



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO (INVESTIDORES, EMPRESÁRIOS, EMPREENDEDORES, ENTIDADES SETORIAIS E OUTROS PARCEIROS)

- Integridade
- Transparência
- Responsabilidade
- Confiança
- Trabalho colaborativo
- Proximidade

Como geramos valor

Diferenciais da nossa atuação para gerar valor de longo prazo

Gestora independente de ativos alternativos, com atuação pautada pela ética, pela responsabilidade e pela sustentabilidade.



CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO MERCADO E ESTRUTURAÇÃO/GESTÃO DE FUNDOS

- Private Equity (Growth Capital)
- Venture Capital (Early Stage)
- Atuação complementar (Operações estruturadas de crédito)



ORIGINAÇÃO E SELEÇÃO DE COMPANHIAS-ALVO COM ANÁLISE TRANSVERSAL

- Plano de negócios
- Saúde financeira
- Riscos e oportunidades ESG



ALAVANCAS DE CRIAÇÃO DE VALOR NAS INVESTIDAS

- Capital inteligente e para inovação
- Participação ativa na estrutura de governança e tomadas de decisão
- Monitoramento do desempenho ESG e apoio à adoção de boas práticas
- Processo estruturado de desinvestimento

Outputs e outcomes

Resultados e impactos do nosso trabalho para investidores, investidas, setor financeiro, ambiente econômico e sociedade



RETORNOS DIFERENCIADOS A INVESTIDORES

Private Equity: 4,6 vezes³

Venture Capital: 3,7 vezes⁴



Crescimento orgânico e inorgânico das empresas investidas



RESULTADOS QUE IMPULSIONAM:

- Setor de investimento responsável
- Ecossistema de inovação
- Setores-foco dos investimentos
- Economia
- Sociedade



Fortalecimento da gestão e das práticas de sustentabilidade nas investidas



Contribuição aos ODS

1. Elaborado com base nos princípios do Relato Integrado, da International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS Foundation). 2. Em 31 de dezembro de 2025. 3. Histórico considerando fundos totalmente desinvestidos.

4. Histórico considerando fundos em fase de desinvestimento desde 2013 até dezembro de 2025.

Compromisso com a integridade

GRI 2-27, 3-3, 205-1, 205-3, 418-1 | SASB FN-AC-510a.1

O compromisso com a ética, a conformidade e a transparência norteia a atuação da Crescera desde a sua criação. Mantemos um Programa de Integridade robusto, que se aplica a todas as nossas atividades, incluindo as da recém-instituída área de Operações Estruturadas.

Por meio do programa, garantimos que todas as nossas ações e decisões estejam em linha e colaborem para um ambiente concorrencial íntegro, que previna a ocorrência de práticas de corrupção, fraude, lavagem de dinheiro e uso inadequado de informações privilegiadas. O programa é balizado por um conjunto de políticas: Código de Ética e Conduta, Manual de Compliance e Política de Investimentos Pessoais (disponíveis no [site da Crescera](#)), além da Política de Conflito de Interesses, Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Política Anticorrupção – essa última desenvolvida e aprovada em 2025.

Os temas pertinentes são acompanhados de perto pela principal esfera de governança da nossa gestora, o ComEx, que conta com a participação consultiva da Diretora de Operações (COO) e ESG Manager, e pelo Comitê de Governança, Risco, Ética e Sustentabilidade (CGRES), instância que também está ligada e é subordinada ao ComEx.

O Programa de Integridade é gerenciado pela área de Compliance que, entre outras atribuições, realiza as checagens de background antes de iniciarmos o relacionamento com qualquer stakeholder (investidas, investidores, colaboradores, fornecedores e demais parceiros).

Essas avaliações acontecem em ferramenta específica e incluem consultas a listas restritivas nacionais e internacionais, listas de Pessoas Politicamente Expostas (PPEs), sistemas dos Tribunais de Justiça e listas socioambientais. Ao longo de todo o relacionamento, novas checagens podem ser realizadas.

Periodicamente, são promovidas capacitações sobre tópicos de integridade para a equipe.

Em 2025, todo o time, incluindo os integrantes do ComEx e os operating partners, foi treinado nos temas de prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo e cibersegurança. GRI 205-2

Em 2025, 100% das nossas operações passaram por avaliações de risco de corrupção e nenhum risco significativo foi identificado. Não houve caso de corrupção confirmado nem recebemos multas e sanções não monetárias relativas a fraudes, práticas de truste, concorrência desleal, descumprimento de leis e regulamentos do setor financeiro ou de legislações socioambientais. Também não registramos queixas comprovadas de violação da privacidade e de perda de dados de nossos stakeholders.



Conflitos de interesse

GRI 2-15

As diretrizes para identificar, gerenciar e eliminar conflitos de interesse estão reunidas em política específica, com a gestão do tema ficando sob a responsabilidade da área de Compliance.

Vale destacar que, sempre que um potencial conflito de interesse entre fundos, classes de cotas, cotistas, administrador ou a própria gestora é identificado, o tema pode ser debatido e deliberado na Assembleia de Cotistas.

Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, o que nos garante a certificação como Empresa Limpa. Também fazemos parte do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, da Controladoria-Geral da União (CGU).

CANAL DE DENÚNCIAS

SASB FN-AC-510a.2

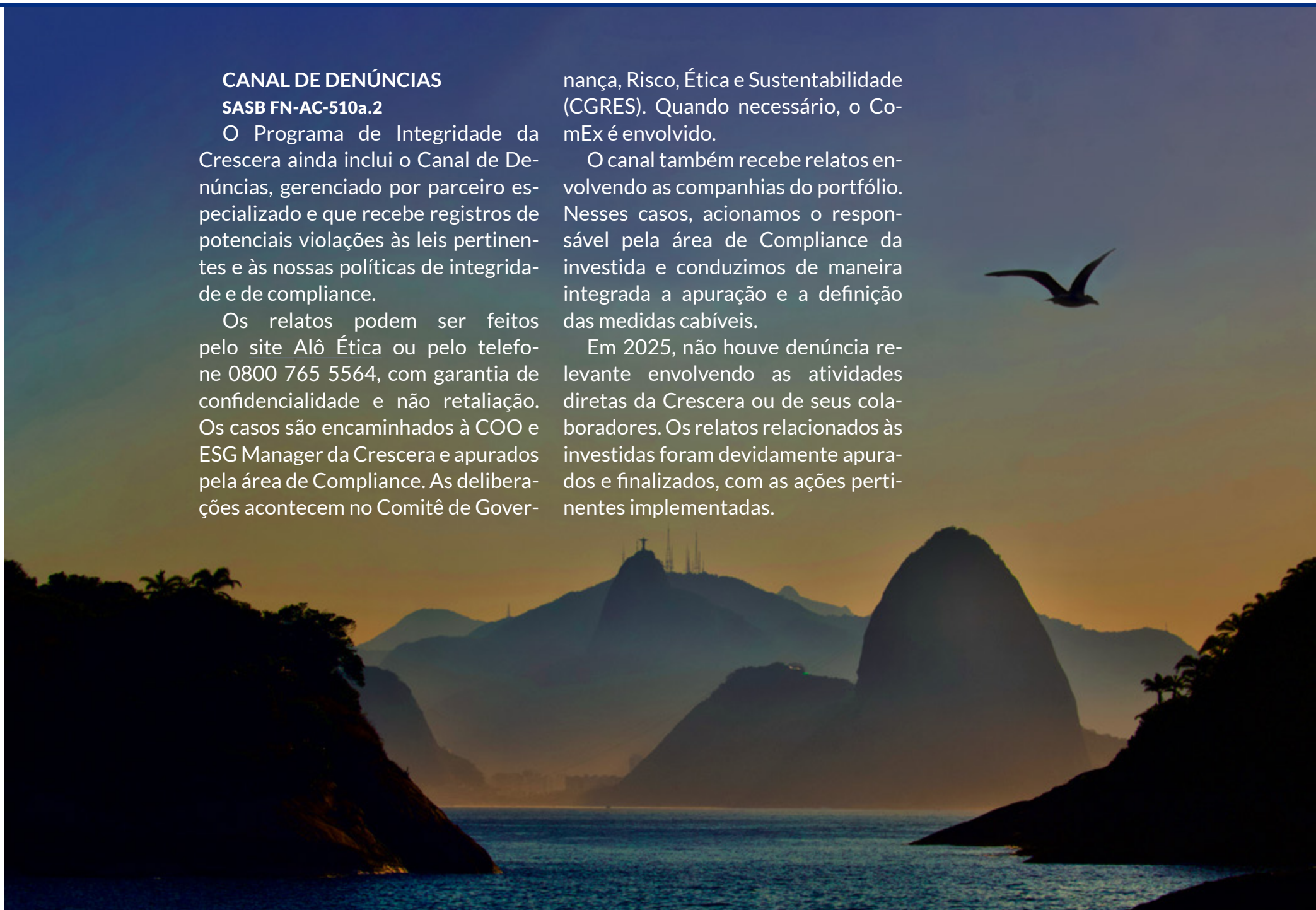
O Programa de Integridade da Crescera ainda inclui o Canal de Denúncias, gerenciado por parceiro especializado e que recebe registros de potenciais violações às leis pertinentes e às nossas políticas de integridade e de compliance.

Os relatos podem ser feitos pelo site [Alô Ética](#) ou pelo telefone 0800 765 5564, com garantia de confidencialidade e não retaliação. Os casos são encaminhados à COO e ESG Manager da Crescera e apurados pela área de Compliance. As deliberações acontecem no Comitê de Gover-

nança, Risco, Ética e Sustentabilidade (CGRES). Quando necessário, o ComEx é envolvido.

O canal também recebe relatos envolvendo as companhias do portfólio. Nesses casos, acionamos o responsável pela área de Compliance da investida e conduzimos de maneira integrada a apuração e a definição das medidas cabíveis.

Em 2025, não houve denúncia relevante envolvendo as atividades diretas da Crescera ou de seus colaboradores. Os relatos relacionados às investidas foram devidamente apurados e finalizados, com as ações pertinentes implementadas.



Sustentabilidade na estratégia GRI 3-3 | SASB FN-AC-410a.2

Ao criarmos a Crescera, nos comprometemos a agir de forma responsável e transparente e a colaborar com o desenvolvimento e a geração de valor das investidas. Já nos primeiros anos de nossa trajetória, entendemos que poderíamos e deveríamos ir além, influenciando essas empresas a implementar e impulsionar boas práticas socioambientais e de governança e colaborando para que elas se tornem mais preparadas para enfrentar os desafios da contemporaneidade. Um movimento que, mais do que garantir a conformidade com leis e regulamentos, aumenta a eficiência, antecipa riscos, fomenta a inovação e traz ganhos reputacionais, impactando positivamente os resultados financeiros e a capacidade dessas organizações de crescer e se perpetuar.

Em 2017, começamos a incorporar formalmente a sustentabilidade como um dos eixos da nossa estratégia. Aprovamos a primeira versão da Política de Investimento Responsável da Crescera e instituímos o nosso sistema

de gestão ESG. Com ele, estabelecemos os processos a serem executados para garantir que as companhias em que investimos estejam alinhadas aos nossos critérios de sustentabilidade e possam evoluir suas práticas ESG (saiba mais na próxima página).

Atualizado periodicamente, nosso sistema de gestão ESG abrange os fundos Growth Capital FIP IV, Growth Capital FIP V e Venture FIP III. Tendo como base nossa política e sistema pioneiros, os fundos Criatec IV ASG, de 2023, e Growth Capital FIP VI IS, de 2025, estabeleceram diretrizes e sistemas de gestão ESG específicos.

A sustentabilidade também orienta as decisões e ações relacionadas à própria gestora, e, de forma contínua, buscamos aprimorar nossas práticas internas.

GOVERNANÇA E GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

Nosso Comitê Executivo (ComEx) é responsável por monitorar e deliberar sobre as questões de sustentabilidade. A Diretora de Operações (COO) e ESG

Manager participa de maneira consultiva (sem direito a voto) do ComEx e dos Comitês de Investimentos dos fundos vigentes, assegurando que as pautas pertinentes sejam apresentadas aos demais membros e por eles deliberadas.

A gestão fica a cargo das áreas de ESG, Compliance e Jurídico, que integram a Diretoria de Operações e contam com profissionais dedicados ocupando as posições de ESG & Compliance Officer e Legal Counsel.

SASB FN-AC-410a.1

Dos R\$ 4 bilhões de ativos sob gestão em 31 de dezembro de 2025:

R\$ 3,3 bilhões (82,5%) foram submetidos a avaliações ESG antes da aprovação dos investimentos.

R\$ 907 milhões (22,5%) contribuem com temas ESG específicos: mudanças climáticas, educação e saúde mental.



SISTEMA DE GESTÃO ESG NA PRÁTICA

GRI 3-3 | SASB FN-AC-410a.2

Como incorporamos aspectos socioambientais e de governança em cada etapa do ciclo de investimento, desde a originação de potenciais ativos até a saída de uma investida do portfólio.

Processo

1 ORIGINAÇÃO E SELEÇÃO

- Todas as companhias prospectadas passam por um processo de screening para garantir conformidade com requisitos legais e alinhamento às demandas dos investidores e aos valores da Crescera.

2 ESTRUTURAÇÃO E VALUATION

- **Categorização preliminar de risco, com base no setor, geografia e outras potenciais questões críticas.**

3 DUE DILIGENCE SOCIOAMBIENTAL E DE COMPLIANCE

- Avaliação aprofundada da companhia prospectada, realizada segundo roteiros-padrão e questionários elaborados em linha com padrões internacionais. Entre eles estão:
 - Padrões de desempenho sobre sustentabilidade empresarial do IFC.
 - Diretrizes do Banco Mundial para a Saúde, a Segurança e o Meio Ambiente.
 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
 - E&S Action Plan (ESAP) do IFC.
- Elaboração de plano de ação ESG, com as práticas a serem implementadas ou aprimoradas pela futura investida.

Ferramenta

- Lista de exclusão Crescera, alinhada às recomendações do International Finance Corporation (IFC).

Obs.: são proibidos os investimentos em empresas com operações que emitem mais de 1 milhão de toneladas de CO₂e/ano e afetam a biodiversidade e com atividades de exploração e produção de carvão, petróleo e gás e próximas a terras indígenas, entre outros exemplos.

- Sector Specific Guidance

- Formulário de categorização de riscos:
 - Nível A: impacto negativo alto.
 - Nível B: impacto negativo localizado, reversível ou mitigável.
 - Nível C: impacto negativo baixo ou inexistente.

Obs.: O investimento só tem continuidade para as empresas classificadas nos níveis B e C.

- Avaliação documental.
- Entrevistas com representantes da empresa-alvo.
- Análise de impacto climático (materialidade climática).
- Análise de políticas internas e externas.
- Avaliação da exposição a riscos de integridade, incluindo corrupção, fraude, lavagem de dinheiro e temas de governança e cultura de compliance.
- Se necessário, verificações *in loco*, realizadas pela Crescera ou consultores externos.

Processo

4 APROVAÇÃO PELOS COMITÊS DE INVESTIMENTOS

- Discussão e revisão dos resultados da Due Diligence ESG e de compliance, com a participação da ESG & Compliance Officer.
- Inclusão de requisitos mínimos ESG no term sheet.

5 MONITORAMENTO

- Reunião de onboarding para apresentação do sistema de gestão ESG e dos guias de apoio elaborados pela Crescera e disponíveis no sistema CROSS, além de validação do plano de ação ESG da investida.
- Revisão periódica de indicadores ESG e do cumprimento de cláusulas ESG.
- Reuniões periódicas com investidas para acompanhamento dos planos de ação.
- Treinamentos e outras iniciativas sobre temas ESG.
- Visitas eventuais às investidas.
- Quando pertinente, participação da ESG Manager da Crescera nos Comitês de Sustentabilidade e de Ética das investidas.

6 SAÍDA

- Avaliação da implementação do plano de ação e dos avanços da companhia nos indicadores monitorados.

Ferramenta

- Cláusulas e compromissos ESG nos acordos de investimento e no acordo de acionistas.

- Guias de apoio às investidas (Guia de Iniciativas e Melhores Práticas Socioambientais para Investidas da Crescera; Guia de Orientações Sobre Práticas Socioambientais para Investidas da Crescera; Práticas Anticorrupção e de Prevenção à Lavagem de Dinheiro; Orientações para Interação com o Setor Público; e Orientações sobre a LGPD).
- Indicadores ESG (reportados pelas investidas).
- Questionário de Compliance (respondido pelas investidas).
- Relatório Anual de performance para investidores.
- Relatório trimestral de acompanhamento do plano de ação ESG.
- Relatório Anual Crescera para todos os stakeholders.

- Memorando ESG de desinvestimento.

EVOLUÇÃO CONTÍNUA

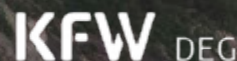
O suporte de nossos investidores e das entidades setoriais que integramos e a participação em iniciativas externas são fundamentais para o aprimoramento da nossa estratégia e modelo de gestão ESG. Não à toa, buscamos acompanhar e nos engajar nos projetos e debates promovidos periodicamente por esses parceiros.

No Brasil, mantemos relações institucionais relevantes com organizações de desenvolvimento e fomento, entre elas BNDES, Banco do Nordeste, Finep, Sebrae SP, Badesul, AgeRio e BRDE.

Entre outros eventos, em 2025 a equipe ESG da Crescera participou de painel do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF) sobre os novos padrões de comunicação da sustentabilidade da IFRS Foundation (S1 e S2) e de palestra organizada pela Rede Brasil do Pacto Global, que debateu como o compliance pode ajudar a combater práticas de greenwashing nas empresas.

Também marcamos presença no Fórum de Investimentos Sustentáveis da Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP) e no First Global Innovation Forum, promovido pelo Centro Global de Inovação das Nações Unidas para Mudanças Climáticas.

Parceiros investidores



Entidades setoriais



Iniciativas externas



Pacto Global
Rede Brasil

In support of

WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



No primeiro semestre de 2026, participamos de um treinamento sobre a agenda climática promovido pela consultoria ERM em parceria com o Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (KfW DEG).

PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

Como signatários do Pacto Global, estamos formalmente comprometidos com a proteção dos direitos humanos, tema que abordamos de maneira regular com as empresas do portfólio.

Segundo especificado na Política de Investimento Responsável da Crescera, não investimos em empresas cujas atividades possam envolver qualquer forma de trabalho forçado ou infantil, nem que descumpram os princípios e direitos fundamentais do trabalho.

A Due Diligence socioambiental que precede a aprovação de qualquer investimento é realizada com base em normativas internacionais, entre elas as diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Adicionalmente, em nosso Código de Ética e Conduta, explicitamos o total repúdio a qualquer prática discriminatória e de assédio.

COMPROMISSO COM OS ODS

Nosso primeiro exercício para mapear com quais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 mais poderíamos contribuir foi realizado em 2020, quando identificamos os ODS 5 (Igualdade de Gênero), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) como prioritários. Em 2024, incorporamos os ODS 10 (Redução das Desigualdades) e 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima) por entendermos que, principalmente por meio das companhias investidas, também conseguimos colaborar para o avanço desses tópicos.

Como parte de nosso sistema de gestão ESG, as empresas do portfólio respondem periodicamente a um conjunto de indicadores relacionados a esses cinco ODS. No processo de Due Diligence socioambiental, também mapeamos outros ODS para os quais cada investida já contribui ou pode contribuir, dependendo de sua atividade principal, das iniciativas ESG já existentes ou das prioridades definidas em seu plano de ação.

ODS e metas prioritárias para a Crescera

Meta 16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

Meta 16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.

Meta 13.3 Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.

Meta 10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.



Meta 5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.

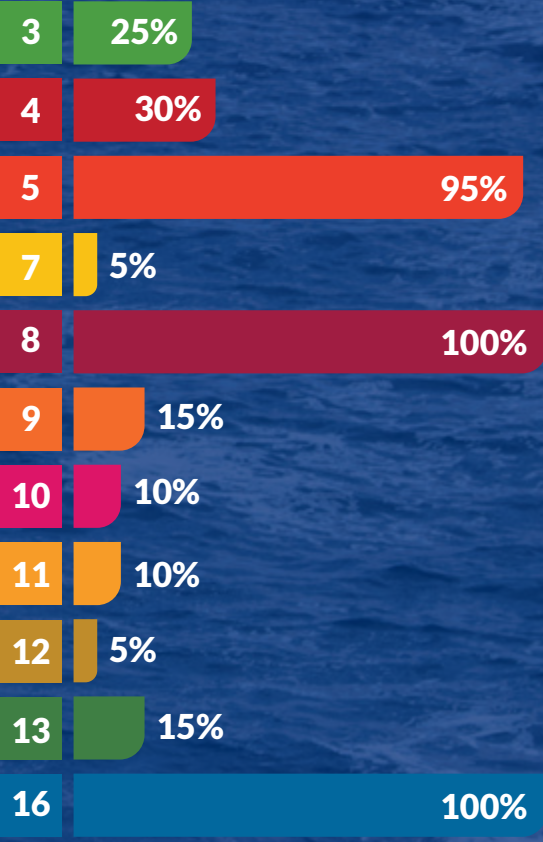
Meta 5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

Meta 8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

Meta 8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.

Alinhamento do portfólio aos ODS

Com base no total de investidas que integram o sistema de gestão ESG da Crescera



Como contribuímos para os ODS prioritários



25%
das investidas fundadas por mulheres.

60%
dos colaboradores nas investidas são do gênero feminino.



26.830
pessoas empregadas nas investidas.



177,7 mil
pessoas impactadas por ações sociais das investidas.

85,6 mil estudantes beneficiados por bolsas de estudo.

5 milhões de atendimentos de saúde; **52,7 mil** gratuitos.



Modelos de negócio de **Tembici** e **77Sol** contribuem diretamente para o enfrentamento das mudanças climáticas.

+ de 90 mil toneladas de CO₂ e potencialmente evitadas em 2025 pelo uso das bikes da Tembici e dos sistemas fotovoltaicos da 77Sol.



100%
das investidas com Código de Ética.

95%
das investidas com canais de denúncia estruturados.

AS CINCO DIMENSÕES DO IMPACTO DA CRESCERA

Com base na estrutura do Impact Management Project (IMP), apresentamos uma leitura sobre os resultados socioambientais associados às empresas do portfólio e a contribuição da Crescera para a sua geração e o seu fortalecimento.

1 O QUÊ? O impacto que geramos

Além de retorno financeiro a investidores e investidas, buscamos contribuir com a geração de resultados socioambientais positivos por meio de investimentos em empresas dos setores de saúde; educação; inovação e tecnologia; e consumo e serviços. Nossos resultados incluem:

+ EMPREGO E RENDA;	+ ACESSO À EDUCAÇÃO E EMPREGABILIDADE;	MELHORIA DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL VIA SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS;	REDUÇÃO DE EMISSIONES DE GEE E APOIO À TRANSIÇÃO CLIMÁTICA;
+ ACESSO À SAÚDE E BEM-ESTAR;	BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E INTEGRIDADE;	INCLUSÃO FINANCEIRA E DIGITAL;	CONTRIBUIÇÃO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, ESPECIALMENTE AOS ODS 5, 8, 10, 13 E 16.

Exemplos do portfólio:

ALUN

Grupo Alun impulsiona a educação tecnológica e a empregabilidade.

77SOL

77Sol amplia o acesso à energia solar, com consequente redução das emissões de GEE.

tembici

Tembici contribui para a mobilidade sustentável e a descarbonização urbana.

vittude

Vittude amplia o acesso a serviços de saúde mental.

bomconsórcio

BomConsórcio garante liquidez financeira a quem deseja sair do sistema de consórcios.

2 QUEM?

Stakeholders impactados

Nosso impacto alcança diferentes stakeholders e grupos da sociedade, com destaque para:



Pequenas e médias empresas brasileiras;



Empreendedores e startups brasileiras;



Colaboradores das investidas;



Mulheres e outros grupos sub-representados;



Pacientes e usuários de serviços de saúde;



Estudantes e jovens em busca de emprego; e



Consumidores com acesso limitado a serviços essenciais.

3 QUANTO?

Escala, profundidade e duração dos impactos¹

26,8

mil colaboradores nas investidas;

5

milhões de atendimentos de saúde realizados;

16,6

milhões de deslocamentos realizados com as bikes da Tembici = mais de **15,3 mil** toneladas de CO₂e potencialmente evitadas;

3,4

milhões de alunos;

23,8

mil sistemas fotovoltaicos instalados pela 77Sol = cerca de **75 mil** toneladas de CO₂e potencialmente evitadas; e

Impactos de longo prazo nas investidas:

Apoio estratégico para o fortalecimento de práticas socioambientais, de governança e de integridade; monitoramento contínuo ESG até o desinvestimento.

1. Dados referentes a 2025.

4 CONTRIBUIÇÃO

Nossa contribuição para os impactos gerados

Mais do que provedores de capital, atuamos como investidores ativos e estratégicos, apoiando as empresas na profissionalização da gestão e da governança e na estruturação e fortalecimento de suas práticas de sustentabilidade. Esse trabalho inclui:

- Due diligence ESG;
- Planos de ação ESG obrigatórios;
- Monitoramento contínuo de KPIs ESG;
- Apoio técnico às investidas;
- Participação em instâncias de governança;
- Engajamento climático (materialidade climática e Política de Engajamento Climático); e
- Engajamento de integridade (questionário de compliance e conjunto de políticas).

5 RISCOS

Riscos capazes de afetar o impacto esperado

Alguns riscos ESG, climáticos e operacionais identificados ao longo do ciclo de investimento são:

ESG e de integridade

- Baixa maturidade ESG de empresas early stage
- Falhas de governança e compliance
- Riscos de corrupção e integridade
- Segurança da informação e proteção de dados

Operacionais

- Dificuldade de implementação de práticas ESG por empresas early stage
- Baixa capacidade de gestão das investidas

Climáticos

- Riscos físicos e de transição
- Exposição regulatória
- Impactos econômicos das mudanças climáticas

Gerenciamos e mitigamos esses riscos por meio de due diligencies ESG; planos de ação ESG obrigatórios; monitoramento contínuo de KPIs ESG; e comitês especializados.

PRINCIPAIS MARCOS DA NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

- Lançamento da Política de Investimento Responsável Crescera.
- Constituição do sistema de gestão ESG Crescera.
- Contratação de E&S Officer.
- Formalização de nossos compromissos de sustentabilidade.
- Investidores institucionais internacionais com expertise.
- Lançamento do fundo Growth Capital FIP IV.
- Início das Due Diligences ESG e da estruturação de planos de ação ESG para as investidas.

2017



2018

- Alinhamento do sistema ESG aos padrões de desempenho do IFC.
- Adoção de lista de exclusão do IFC no ciclo de investimento.
- Adesão aos Principles for Responsible Investment (PRI).
- Reportes periódicos aos investidores.
- Treinamentos ESG para o time Crescera.
- Publicação de case ESG no LAVCA Deal Book (investida Hortifruti).
- Apoio à publicação do guia *Integração ESG no Mercado de Private Equity e Venture Capital*, da ABVCAP.

- Categorização de potenciais investimentos segundo nível de risco ESG.
- Incorporação de ferramentas de monitoramento no sistema de gestão ESG Crescera.
- Guias Anticorrupção e de Prevenção à Lavagem de Dinheiro para investidas.
- Treinamentos ESG para as investidas.
- Adesão ao Women's Empowerment Principles (WEPs).
- Qualificação para o 2X Challenge – Financing for Women.

2019



2020

- Lançamento do fundo Growth Capital FIP V.
- Alinhamento dos indicadores de monitoramento aos ODS.
- Nova versão da Política de Investimento Responsável Crescera.
- Lançamento de plataforma de interface com investidas – Sistema CROSS.
- Adesão ao Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), em vigor até 2023.

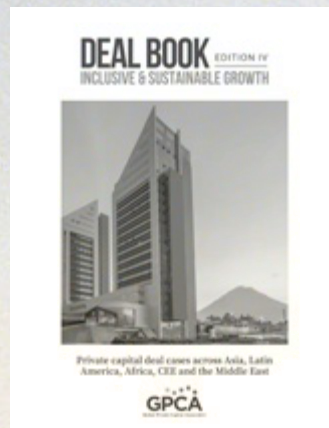
- Lançamento do fundo Venture FIP III.
- Adesão ao Pacto Global da ONU.
- Adesão à iniciativa Investidores pelo Clima (IPC).
- Divulgação do primeiro Relatório ESG.
- Correlação das investidas (modelo de negócio, setor de atuação, iniciativas já existentes) aos ODS.
- Treinamentos ESG para o time Crescera.
- Participação no Young Women in Investment (YouWIN), da CFA Society Brasil.
- Publicação de case no EMPEA Deal Book (investida Afya).
- Premiação no GPCA Deal Awards – Impact Innovation Award (investida Afya).

2021



- Divulgação do segundo Relatório ESG.
- Adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e conquista do selo Empresa Limpa.
- Publicação de case no LAVCA Deal Book (investida Grupo Zelo).

2022



2023

- Lançamento do Criatec IV ASG, primeiro Fundo Sustentável da Crescera (modelo de cogestão).
- Certificação Women on Board pela representação feminina no ComEx.
- Divulgação do terceiro Relatório ESG, com indicadores SASB e elementos da Estrutura de Relato Integrado <IR>.
- Publicação de case no GPCA Deal Book – Crescimento inclusivo e sustentável (investida Tembici).

- Adesão ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial.
- Estudo de materialidade e definição dos temas materiais de sustentabilidade da Crescera.
- Divulgação do quarto Relatório ESG, com indicadores GRI e SASB e elementos da Estrutura de Relato Integrado <IR>.

2024



2025

- Lançamento do Growth Capital FIP VI IS, primeiro Fundo Sustentável gerido exclusivamente pela Crescera.
- Aprovação da Política de Engajamento Climático Crescera.
- Premiação no LAVCA Deal Awards – Impact Innovation Award (investida BomConsórcio).
- Divulgação do quinto Relatório ESG.

- Premiação no M&A Connect 2026 (Leaders League Brasil) – categoria Round of the Year – Venture Capital.
- Contratação de nova ESG e Compliance Officer.
- Treinamento sobre riscos climáticos para o time Crescera.
- Revisão dos indicadores de monitoramento ESG (em andamento).
- Divulgação do sexto Relatório ESG.

2026



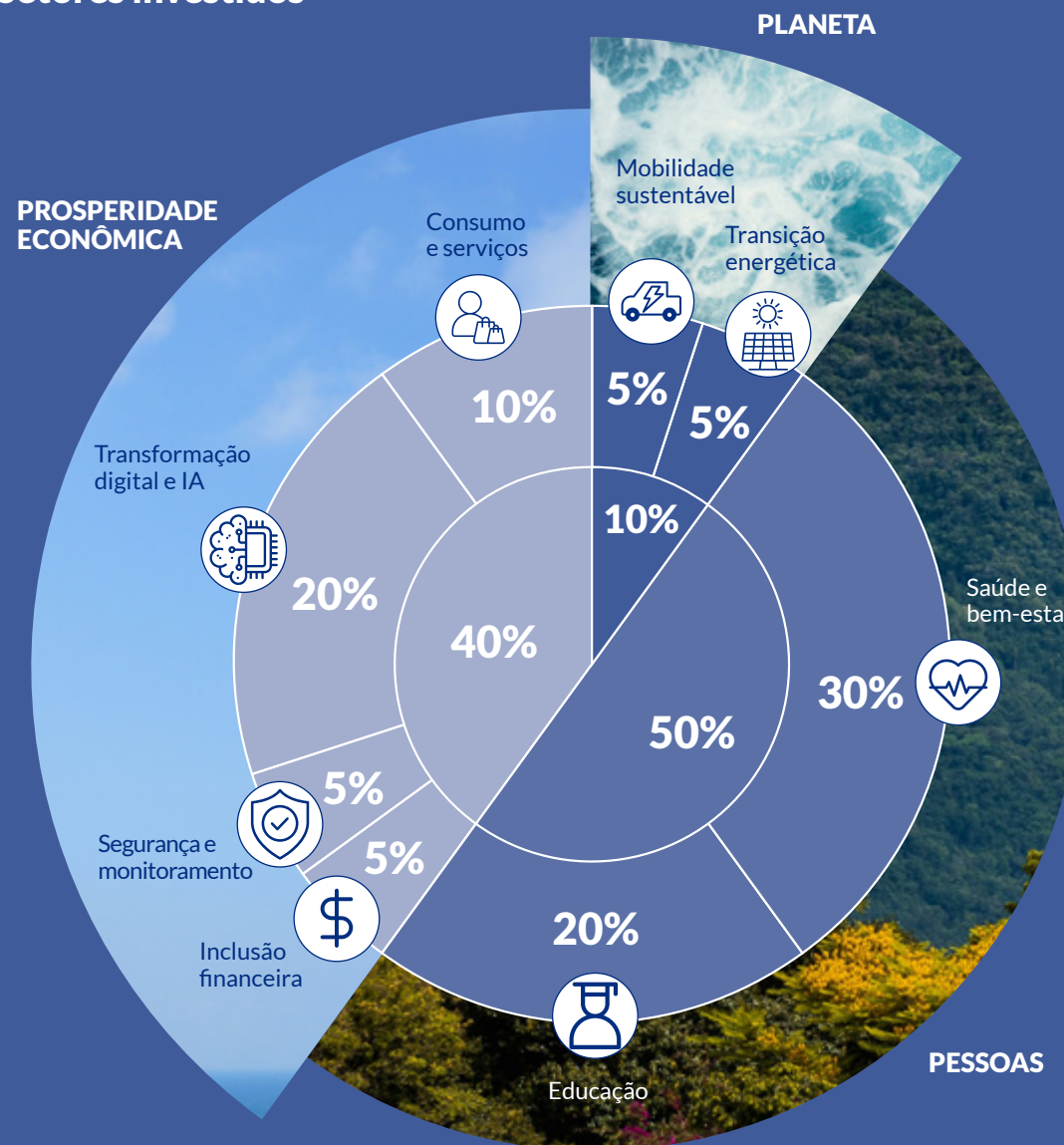
VISÃO GERAL DOS FUNDOS COM SISTEMAS DE GESTÃO ESG

O sistema de gestão ESG da Crescera é formado pelos fundos Growth Capital FIP IV, Growth Capital FIP V e Venture FIP III.

Os fundos Criatec IV ASG e Growth Capital FIP VIIS – esse último ainda sem empresas investidas – possuem sistemas de gestão ESG próprios, desenvolvidos pela Crescera e inspirados no sistema de gestão pioneiro da nossa gestora.

20
empresas integravam
o sistema de gestão
ESG da Crescera¹:

Setores investidos

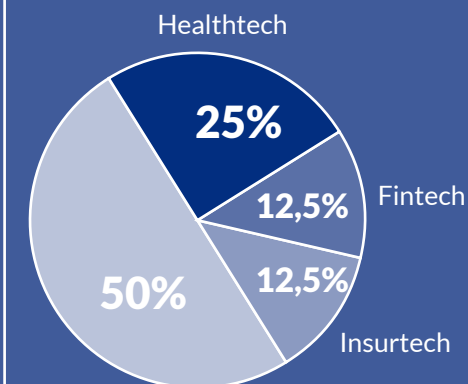


1. Em dezembro de 2025. Além de 19 companhias dos fundos Growth Capital FIP IV, Growth Capital FIP V e Venture FIP III, a empresa BomConsórcio (investida do Criatec II) também integra o nosso sistema de gestão ESG.

8

empresas de tecnologia integravam o Criatec IV ASG², que detém um sistema de gestão ESG específico:

Setores investidos



Transformação digital – contribuição ao crescimento de diferentes setores

2. Em abril de 2026.

Confira, a partir da próxima página, as principais informações sobre cada fundo.

Growth Capital FIP IV

Lançamento: **2017**

Tipo de estratégia: **Private Equity**

Setores-alvo: **saúde; consumo e serviços; inovação e tecnologia**

Valor total captado: **R\$ 1,1 bilhão**

Investimentos realizados: **5**

Desinvestimentos concluídos: **2**

Sistema de gestão ESG: **Crescera**

Empresas investidas atuais:



Growth Capital FIP V

Lançamento: **2020**

Tipo de estratégia: **Private Equity**

Setores-alvo: **saúde; educação; consumo e serviços; inovação e tecnologia**

Valor captado: **R\$ 2,5 bilhões**

Investimentos realizados: **11**

Desinvestimentos concluídos: **1**

Sistema de gestão ESG: **Crescera**

Empresas investidas atuais:



Venture FIP III

Lançamento: **2021**

Tipo de estratégia: **Venture Capital**

Setor-alvo: **Tecnologia**

Valor captado: **R\$ 287,8 milhões**

Investimentos já realizados¹: **7**

Desinvestimentos concluídos: **1**

Sistema de gestão ESG: **Crescera**

Empresas investidas atuais:



Criatec IV ASG

Lançamento: **2023**

Tipo de estratégia: **Venture Capital**

Setores-alvo: **Tecnologia²**

Valor já captado³: **R\$ 290,8 milhões**

Investimentos já realizados³: **8**

Desinvestimentos concluídos: **0**

Sistema de gestão ESG: **específico, elaborado pela Crescera**

Empresas investidas atuais:



Growth Capital FIP VI IS

Lançamento: **2025**

Tipo de estratégia: **Private Equity**

Setores-alvo: **saúde; educação; consumo e serviços; inovação e tecnologia**

Valor já captado⁴: **R\$ 318,9 milhões**

Investimentos realizados: **0**

Sistema de gestão ESG: **específico, elaborado pela Crescera**

1. Até 30 de abril de 2026.
2. 50% dos investimentos voltados para empresas das verticais de cidades sustentáveis e inteligentes e tecnologias habitacionais; educação e empregabilidade; sustentabilidade e tecnologias verdes; tecnologias financeiras; cadeia da saúde; e cidadania e gestão pública.
3. Até abril de 2026.
4. Até abril de 2026.

N O S S O S R E S U L T A D O S

GRI 3-3

Em junho de 2025, a taxa básica de juros no Brasil chegou ao seu maior nível desde 2006 (15%), medida tomada para conter a inflação. A autoridade monetária brasileira manteve a Taxa Selic a 15% até março de 2026, quando foi anunciado um corte de 0,25 p.p., a primeira redução desde maio de 2024, sinalizando uma possível reversão no ciclo de alta.

Além de reduzir o apetite de investidores por ativos alternativos de menor liquidez e maior risco, caso dos setores de Private Equity e Venture Capital, o patamar elevado dos juros reduz o consumo e afeta, ainda que de maneira distinta, o desempenho dos setores-alvo em que costumamos investir.

No fim de 2025, o total de ativos sob gestão da Crescera correspondia a aproximadamente R\$ 4 bilhões. SASB FN-AC-000.A

Embora provoquem volatilidade em ativos financeiros como moedas, bonds e ações e impactem diretamente diferentes setores da economia, a escalada

tarifária no comércio internacional e os conflitos armados no Oriente Médio e na Ucrânia têm ampliado a atratividade do Brasil perante investidores internacionais. Além de estar distante geograficamente das regiões de conflito e manter razoável interlocução com outras nações, incluindo as grandes potências da atualidade, o Brasil detém um mercado interno robusto e relativa estabilidade econômica.

Nesse contexto complexo, seguimos desempenhando nosso papel de acionista estratégico e trabalhando em estreita parceria com as investidas para contribuir com a geração de valor transversal nessas empresas. Diversas companhias do portfólio, inclusive, demonstraram resiliência diante desse cenário macroeconômico e político desafiador, mantendo ou retomando suas trajetórias de crescimento em 2025.

Também continuamos atentos para capturar as oportunidades de mercado de forma responsável e diligente. No início de 2025, lançamos o Growth Capital FIP VI IS, que se tornou o primeiro fundo de Private Equity da Crescera classificado como Fundo de Investimento Sustentável pela autorregulamentação da

Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (AN-BIMA). O fundo encerrou o primeiro trimestre de 2026 com R\$ 318,9 milhões captados e com algumas potenciais investidas já em avaliação.

Em Venture Capital, fomos selecionados para gerir, em conjunto com a Triaxis Capital, o FIP Nordeste, idealizado pelo Banco do Nordeste, a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). O objetivo é investir até R\$ 10 milhões em até 20 startups de tecnologia sediadas no Nordeste, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da região. No primeiro trimestre de 2026, o fundo havia captado R\$ 121,2 milhões.

A área de Operações Estruturadas de Crédito também lançou o seu primeiro Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) em 2025, em parceria com a empresa Bom Consórcio (investida do fundo Criatec II). Gerido em conjunto com a Orram, especializada no segmento, o FIDC captou R\$ 70 milhões na primeira rodada, encerrada em outubro de 2025.



MOVIMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO GRI 2-6

No fim de 2025, aprovamos o décimo primeiro e último investimento do fundo Growth Capital FIP V, na empresa VIX Paula Hermann, focada no segmento de beachwear. No início de 2026, concluímos o desinvestimento na companhia Plural Care, especializada em serviços de saúde em domicílio.

Demos sequência, ainda, aos investimentos do Criatec IV ASG, fundo da série estruturada pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e gerido em parceria com a Triaxis Capital. Seis empresas – todas do setor de inovação e tecnologia – tiveram seus aportes aprovados em 2025: Gibb, Clínica Experts, SleepUp, InfoMarket, DS Marketing e OnPoint. Em fevereiro de 2026, foi aprovado o investimento na companhia Elephan.AI.

Nos meses de abril e maio de 2026, concluímos os dois primeiros investimentos do FIP Nordeste, nas empresas RS CRM e Entrega+, respectivamente.

Somando todos os fundos atuais de Private Equity e Venture Capital, prospectamos cerca de **1,5 mil empresas** de janeiro de 2025 a maio de 2026. Dessas:

31

tiveram term sheets formalizados.

22

avancaram para a etapa de due diligence.

13

foram aprovadas pelos respectivos Comitês de Investimentos de cada fundo.



A partir da próxima página, apresentamos uma visão geral das novas companhias¹ que ingressaram em nosso portfólio em 2025 e nos primeiros meses de 2026.

1. As empresas Gibb e Clínica Experts foram retratadas no [relatório anterior](#), nas páginas 20 e 21.



Nova investida

Growth Capital FIP V

vixbrasil.com

Fundada há mais de duas décadas em San Diego (Califórnia) por Paula Hermann, a VIX foi criada para levar ao mercado norte-americano uma proposta de moda praia sofisticada e com DNA brasileiro. Atualmente, a empresa conta com 26 lojas próprias no Brasil, quatro nos Estados Unidos e uma na Europa, além de um canal de e-commerce consolidado e parcerias com redes multimarcas. Todas as peças são produzidas pela VIX em suas três unidades fabris, em Petrópolis (RJ) e no Rio de Janeiro (RJ), o que contribui para garantir o seu alto padrão de qualidade e a rastreabilidade total da cadeia.

Prioridades ESG

- ✓ Estabelecer Comitês de Ética, Governança e Sustentabilidade. Investimento: **R\$ 127,5 milhões. Janeiro de 2026**
- ✓ Designar profissionais como Compliance Officer e E&S Officer. Receita líquida em 2025: **R\$ 460,5 milhões**
- ✓ Desenvolver relatório anual de sustentabilidade. Número de colaboradores¹: **1.023**
- ✓ Fortalecer iniciativas de diversidade e inclusão. Mulheres no quadro geral¹: **87%**
- ✓ Fortalecer iniciativas de descarbonização. Mulheres na liderança¹: **89%**

Contribuição aos ODS:



Nova investida

Criatec IV ASG

sleepup.com.br

Startup fundada em 2019, a SleepUp conta com uma plataforma certificada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que monitora e analisa dados em tempo real para oferecer tratamento digital inovador contra distúrbios do sono. Além do mercado B2C, a empresa atende a médicos, clínicas de saúde, farmácias, convênios de saúde e companhias de variados setores que desejam oferecer a solução para seus funcionários.

Prioridades ESG

- ✓ Fortalecer sistema de integridade e ética, incluindo implementação de canal de denúncias. Investimento: **R\$ 1,5 milhão. Agosto de 2025**
- ✓ Designar profissionais como Compliance Officer e Encarregado de Proteção de Dados (DPO). Receita líquida em 2025: **R\$ 446,4 mil**
- ✓ Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Número de colaboradores¹: **20**
- ✓ Formalizar política de recursos humanos. Mulheres no quadro geral¹: **45%**
- ✓ Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Mulheres na liderança¹: **50%**

Contribuição aos ODS:



Nova investida

Criatec IV ASG

infomarketpesquisa.com

A InfoMarket apoia a gestão comercial e estratégica de varejistas, aumentando a eficiência e alavancando a geração de valor desses negócios. Sua solução SaaS proprietária permite o monitoramento em tempo real de preços, ofertas e estratégias de concorrentes, além da criação e gestão de ofertas e estratégias de precificação personalizadas.

Prioridades ESG

- ✓ Fortalecer sistema de integridade e ética, incluindo implementação de canal de denúncias. Investimento: **R\$ 2 milhões. Setembro de 2025**
- ✓ Designar profissionais como Compliance Officer e Encarregado de Proteção de Dados (DPO). Receita líquida em 2025: **R\$ 1,6 milhão**
- ✓ Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Número de colaboradores¹: **38**
- ✓ Formalizar política de recursos humanos. Mulheres no quadro geral¹: **79%**
- ✓ Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Mulheres na liderança¹: **86%**

Contribuição aos ODS:



Nova investida

Criatec IV ASG

dsmarketing.com.br

A DS Marketing é uma plataforma de marketing digital criada em 2019 para auxiliar o pequeno varejista (supermercados, farmácias, pet shops, lojas de construção, entre outros) a impulsionar suas vendas. Com a solução, é possível criar de forma ágil e intuitiva conteúdos promocionais customizados para disparo em redes sociais e campanhas de tráfego pago.

Prioridades ESG

- ✓ Fortalecer sistema de integridade e ética, incluindo implementação de canal de denúncias. Investimento: **R\$ 5,4 milhões. Outubro de 2025**
- ✓ Designar profissionais como Compliance Officer e Encarregado de Proteção de Dados (DPO). Receita líquida em 2025: **R\$ 11,2 milhões**
- ✓ Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Número de colaboradores¹: **77**
- ✓ Formalizar política de recursos humanos. Mulheres no quadro geral¹: **57%**
- ✓ Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Mulheres na liderança¹: **40%**

Contribuição aos ODS:





Criatec IV ASG

Nova investida

A Insurtech é uma plataforma de inteligência de risco e distribuição digital para o mercado de seguros, que conecta seguradoras, corretores e canais de venda, simplificando processos complexos com subscrição automatizada e inteligente. Fundada em 2020, já conta com diversas seguradoras parceiras e mais de 1,1 mil corretores conectados. Apenas no primeiro trimestre de 2026, registrou R\$ 65 milhões em prêmios emitidos.

Prioridades ESG

- ✓

Fortalecer sistema de integridade e ética, incluindo implementação de canal de denúncias.

Investimento: **R\$ 5 milhões. Novembro de 2025**
- ✓

Designar profissionais como Compliance Officer e Encarregado de Proteção de Dados (DPO).

Receita líquida em 2025: **R\$ 14,4 milhões**
Número de colaboradores¹: **62**
- ✓

Garantir alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Mulheres no quadro geral¹: **37%**
Mulheres na liderança¹: **38,5%**
- ✓

Formalizar política de recursos humanos.

Contribuição aos ODS:



Criatec IV ASG

Nova investida

elephan.ai

Focada no mercado B2B, a plataforma SaaS da Elephan.AI monitora as conversas e interações de líderes e equipes das empresas clientes e as transforma em dados estruturados e insights estratégicos para alavancar a receita desses negócios.

Prioridades ESG

- ✓

Implementar canal de denúncias gerenciado por terceiros.

Investimento: **R\$ 3 milhões. Fevereiro de 2026**
- ✓

Formalizar políticas de recursos humanos, gestão socioambiental, saúde e segurança, relacionamento com clientes e procedimentos com partes relacionadas.

Receita líquida em 2025: **R\$ 1,9 milhão**
Número de colaboradores²: **22**
Mulheres no quadro geral²: **45%**
Mulheres na liderança²: **60%**

Contribuição aos ODS:



FIP Nordeste

Nova investida

rscrm.digital

Sediada no Recife (PE), a RS CRM é uma plataforma de gestão comercial para empresas que operam com vendas recorrentes, especialmente distribuidores, atacadistas e indústrias regionais. Combinando CRM, automação comercial e inteligência de vendas, a empresa possibilita que as equipes comerciais gerenciem carteiras de clientes, agendas de vendedores, campanhas e negociações em ambiente único e integrado.

Investimento: **R\$ 1 milhão. Abril de 2026**

Receita bruta em 2025: **R\$ 572 mil**

Número de colaboradores¹: **7**



Nova investida

FIP Nordeste

entregamais.app

Localizada em Santa Cruz do Capibaribe (PE), a Entrega+ é especializada em soluções digitais para o setor de moda, digitalizando operações logísticas e comerciais, além da interação entre confecções, lojistas e transportadoras. Uma das soluções do portfólio é a Modall, plataforma de vendas via WhatsApp com IA, que oferece automação comercial e CRM para o atacado.

Investimento: **R\$ 1 milhão. Maio de 2026**

Receita bruta em 2025: **R\$ 1,5 milhão**

Número de colaboradores¹: **11**

Mulheres no quadro geral¹: **36%**

1. Dezembro de 2025.
2. Fevereiro de 2026.



CRESCERA RECONHECIDA EXTERNAMENTE

Guiada pelo compromisso com a geração de valor para investidores e empreendedores, especialização setorial e rigor ético, a Crescera foi mais uma vez reconhecida externamente.

No M&A Connect 2026, organizado pela Leaders League Brasil, fomos vencedores da categoria Round of the Year: Venture Capital. Tivemos destaque, ainda, nos rankings 2026 da Leaders League Brasil, que reconhece os melhores departamentos financeiro e jurídico das empresas e as melhores assessorias financeiras do mercado: vencemos em três categorias de Venture Capital e em uma de Private Equity.

Nossa gestora também foi indicada como finalista na categoria Melhor Assessoria Financeira em Private Equity do Finance & Law Summit and Awards (FILASA) 2026, igualmente voltado aos setores jurídico e financeiro.

As sócias Laura Guaraná e Juliana Trejos Vargas figuraram, ainda, no Top Women Investors in Latin America 2025, ranking da Association for Private Capital Investment in Latin America (LAVCA).

DESENVOLVIMENTO DA EQUIPE GRI 2-7, 2-8

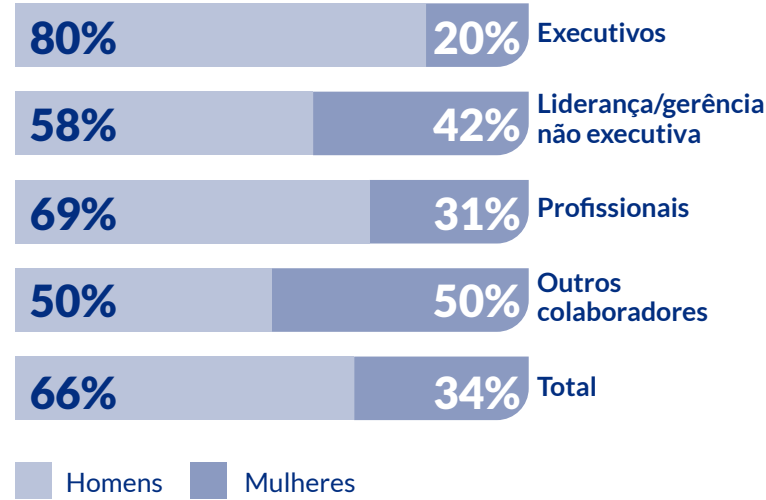
Em dezembro de 2025, contávamos com 35 colaboradores, divididos entre nossos escritórios do Rio de Janeiro (RJ) e de São Paulo (SP). Todos eram contratados por tempo indeterminado, cumpriam jornada integral e tinham carga horária estabelecida. A equipe da Crescera ainda era formada por dois estagiários e três operating partners, especialistas que nos apoiam nas deliberações sobre a gestora e os fundos vigentes e participam de comitês em algumas investidas.

A área de Gente e Gestão centraliza as práticas de desenvolvimento e cuidado da equipe. Os colaboradores contam com plano de carreira e passam por avaliação semestral de desempenho. Além dos treinamentos de ética e conformidade detalhados na [página 13](#), acontecem capacitações periódicas sobre temas pertinentes ao mercado de ativos alternativos e outros tópicos relevantes para nós e os setores nos quais investimos. Algumas das formações realizadas em 2025 trataram do ciclo de

investimento na Crescera, do impacto da reforma tributária em operações de fusões e aquisições e da nova NR-1, norma de saúde e segurança no trabalho, que passou a considerar riscos psicossociais.

No início de 2026, a equipe participou de uma formação específica sobre sustentabilidade e mudanças do clima, com ênfase para o novo fundo Growth Capital FIP VI IS, cuja tese sustentável construída prioriza a gestão climática e o ODS 13.

Colaboradores SASB FN-AC-330a.1





VALORIZAÇÃO E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

Nossas práticas de gestão de pessoas também buscam valorizar os colaboradores e promover sua saúde e bem-estar. Essas iniciativas contribuem para assegurarmos um ambiente de trabalho saudável, equitativo e acolhedor para todos e, somadas às ações de desenvolvimento profissional, são fundamentais para as nossas estratégias de atração e retenção de talentos.

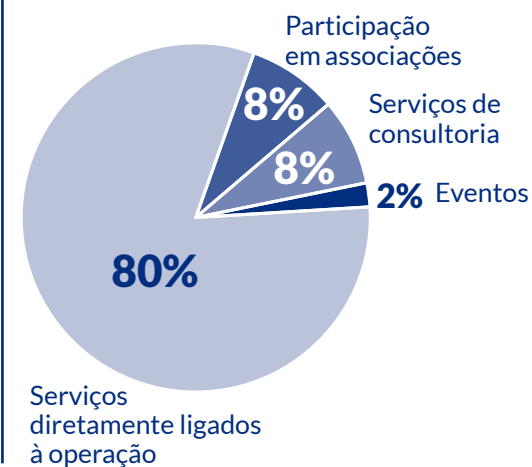
Uma das iniciativas que colaboram para a qualidade de vida dos colaboradores é a Crescera Run, que incentiva a participação da equipe em corridas de rua. Em dezembro de 2025, 17 pessoas representaram a nossa gestora na etapa Verão do Circuito das Estações, no Rio de Janeiro (RJ).

Organizamos, ainda, diversas ações em datas-chave para valorizar e reconhecer nossa equipe e reforçar a integração e o engajamento. No Kids Day 2025, por exemplo, abrimos nossos escritórios para receber os filhos dos colaboradores em comemoração ao mês das crianças. Já em março de 2026, organizamos um

bate-papo com a CEO da Cia. Bozano, Luciane Nigri Finkelsztain, como parte das celebrações do Dia Internacional da Mulher. No encontro, debatemos sobre liderança, desenvolvimento de pessoas e diversidade e inclusão.

Sempre buscando evoluir nossos processos, no início de 2026 formalizamos as políticas de licença parental e de licença por saúde e falecimento de familiar. Também conduzimos um diagnóstico para garantir o alinhamento da companhia à nova NR-1.

Gasto total com fornecedores por categoria



Cadeia de fornecimento GRI 2-6

Prezamos por relações íntegras e transparentes com nossos fornecedores. Em 2025, nos relacionamos com

123 parceiros comerciais, a quem direcionamos **R\$ 6,5 milhões**.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além de monitorar e impulsionar a gestão socioambiental das investidas, nos envolvemos em iniciativas que geram impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.

Desde 2024, apoiamos via recursos incentivados o projeto Casa Digital, idealizado pela Trinity e voltado a jovens de 12 a 25 anos em situação de vulnerabilidade do Rio de Janeiro (RJ). A iniciativa oferece formações gratuitas em programação, IA, design e outras áreas da tecnologia. Já o projeto Gentilezinhas, também executado pela Trinity, dissemina conceitos de cidadania e sustentabilidade de forma lúdica para crianças e adolescentes do ensino fundamental de escolas públicas da capital fluminense.

Em 2026, organizamos uma campanha de arrecadação de ovos de Páscoa entre os colaboradores, posteriormente doados à instituição Obra do Berço, que atende crianças em situação de vulnerabilidade do Rio de Janeiro. Também na capital fluminense, participamos do programa de voluntariado da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA) durante a 13ª Se-

mana Nacional de Educação Financeira, realizada em maio. De forma lúdica, representantes da Crescera abordaram o uso consciente do dinheiro com jovens de 15 a 21 anos atendidos por organizações sociais.

Regularmente, recebemos, ainda, universitários em nossos escritórios, ocasiões em que detalhamos o funcionamento dos setores de Private Equity e Venture Capital e apresentamos o modelo de atuação da Crescera e cases do nosso portfólio. Com essas visitas, conectamos teoria e prática e contribuimos para despertar o interesse desses estudantes pelo universo financeiro. Em 2025, visitaram a Crescera alunos da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Fundação Getulio Vargas (FGV), Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli USP), Insper, entre outras instituições de ensino, além das integrantes da Liga Elas no Mercado Financeiro.

BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

No eixo ambiental, nosso escritório-sede no Rio de Janeiro passou a ser abastecido por energia fotovoltaica no início de 2026.

Também seguimos encaminhando os resíduos eletrônicos desse escritório para uma empresa especializada, que revitaliza os equipamentos, prolongando sua vida útil, e envia para a reciclagem os componentes daqueles que não podem ser reaproveitados. Estimulamos, ainda, que os colaboradores tragam seus computadores pessoais e outros eletrônicos sem uso. Coletamos e destinamos 40 kg desses resíduos em 2025 e outros 22 kg até maio de 2026.

Anualmente, mais de **600** jovens concluem os cursos da Casa Digital, contribuindo para a empregabilidade e a geração de renda.



IMPACTO DO PORTFÓLIO

40 Tecnologia que gera valor

43 Agenda climática em foco

46 Outros destaques

Os dados a seguir dimensionam o impacto das empresas que integravam o sistema de gestão ESG da Crescera¹ em dezembro de 2025:

Presença nos Estados Unidos e na França (VIX) e na Argentina, no Chile e na Colômbia (Tembici).

1. Considera 19 empresas dos fundos Growth Capital FIP IV, Growth Capital FIP V e Venture FIP III, além da investida BomConsórcio, que, embora faça parte do fundo Criatec II, reporta sistematicamente seus dados ESG para a Crescera. 2. Considera unidades físicas (escritórios, lojas, campi, clínicas, entre outras) das investidas.





Clientes

+ de 77 mil

clientes atendidos (B2B e B2C)

- > Índice de Satisfação (escala de 0% a 100%): **80%**
- > NPS (escala de -100 a +100): **55,7**
- > Reclamações resolvidas: **82%**



Geração de emprego e renda

26.830

pessoas formalmente empregadas, das quais **3.955** são professores e tutores.



Diversidade

25%

das empresas fundadas por mulheres.

593

colaboradores 60+.

60%

dos colaboradores do gênero feminino¹.

707

colaboradores PcD.

3.570

colaboradores entre 14 e 24 anos.

386

menores aprendizes.



Responsabilidade ambiental

% de investidas com ações de conscientização, eficiência e gestão responsável:

85% energia

70% resíduos

60% água

37% de energia elétrica consumida proveniente de fontes renováveis.



Vidas impactadas

3,4 milhões de alunos:

595 mil

são do gênero feminino

280 mil

são pretos e pardos

10,7 mil

são PcD

10 mil

têm mais de 60 anos

4,3 mil

são imigrantes

85,6 mil

bolsas de estudo concedidas.

5

milhões de atendimentos de saúde.

52,7 mil

atendimentos gratuitos de saúde.

7,2 mil

atendimentos jurídicos gratuitos.

177,7 mil

pessoas impactadas por ações de responsabilidade social das empresas.

1. Percentual de mulheres considerando o total de colaboradores das investidas.

DESEMPENHO ESG DAS INVESTIDAS GRI 3-3

PAINEL DE INDICADORES

AMBIENTAL

	2024		2025	
	KPI ¹	Escopo ²	KPI ¹	Escopo ²
Média (%) de resíduos perigosos reciclados	43%	7/17	26%	8/20
Média (%) de resíduos não perigosos reciclados	39%	7/17	22%	9/20
Média de intensidade hídrica (consumo em m³/receita líquida em milhões de US\$) ³	395,3	10/17	234,3	10/20

SOCIAL

Total de colaboradores	25.325	15/17	26.830	18/20
Média da taxa de frequência de acidentes com afastamento (Ocorrências/ Horas-homem trabalhadas HHT x 1.000.000)	8,25	15/17	3,31	18/20
Média da taxa de frequência de acidentes sem afastamento (Ocorrências/ HHT x 1.000.000)	5,45	15/17	2,32	18/20
Média (%) de colaboradoras mulheres	46%	15/17	49%	18/20
Média (%) de mulheres em cargos de liderança	48%	14/17	54%	19/20
Média (%) de colaboradores com deficiência	1,3%	15/17	1,5%	18/20
Média (%) de aprendizes na força de trabalho	0,9%	15/17	1,3%	18/20
Média (%) de colaboradores no primeiro emprego	4,3%	15/17	4,0%	18/20
Média de horas de treinamento por colaborador	13,4	11/17	10,3	19/20

GOVERNANÇA

Empresas (%) com Código de Ética	94%	16/17	100%	20/20
Empresas (%) com mecanismo de queixas	88%	16/17	95%	19/20
Média (%) de denúncias apuradas e endereçadas	89%	11/17	90%	17/20
Empresas (%) com responsável por temas ESG	69%	16/17	70%	14/20
Empresas (%) com relatório ou política ESG	38%	16/17	50%	10/20
Média (%) de mulheres na diretoria	17%	15/17	27%	19/20
Média (%) de mulheres no Conselho de Administração	21%	15/17	21%	19/20
Média de desempenho na análise WEP – Princípios de Empoderamento das Mulheres (0%-100%)	24%	6/17	26%	5/20

1. Reflete o desempenho das empresas do portfólio em cada indicador avaliado. As médias são calculadas com base na fórmula: Soma do desempenho alcançado pelas empresas respondentes/Total de respondentes. Embora faça parte do fundo Criatec II, que não integra o nosso sistema de gestão ESG, a investida BomConsórcio reporta de modo sistemático seus dados socioambientais e de governança para a Crescera e, por isso, foi incluída nos dados de 2025; 2. Empresas que monitoram o indicador/Total de empresas que integram o sistema de gestão ESG em cada ano. Em 2025: 19 empresas que integravam os fundos Growth Capital FIP IV, Growth Capital FIP V e Venture FIP III no mês de dezembro, além da empresa BomConsórcio; 3. A receita anual tomou por base o valor do dólar no último dia útil de cada ano: R\$ 4,8413 em 2023, R\$ 6,1923 em 2024 e R\$ 5,5024 em 2025.

Tecnologia que gera valor

GRI 3-3

A tecnologia se tornou um elemento estruturante para qualquer organização, desde as que empregam soluções tecnológicas as mais variadas para ganhar produtividade e otimizar custos até aquelas cujos produtos e serviços são 100% atrelados a ela.

Um de nossos setores-alvo é justamente inovação e tecnologia, e, das 20 investidas que integravam o nosso sistema de gestão ESG em dezembro de 2025, a metade pertencia ao segmento. Adicionalmente, o fundo Criatec IV ASG e o FIP Nordeste são totalmente voltados a empresas tech.

Em várias investidas, as soluções tecnológicas disponibilizadas também geram impacto socioambiental positivo efetivo. No portfólio do Criatec IV ASG, temos, por exemplo:

gibb

Plataforma que antecipa até 25% do salário bruto mensal de trabalhadores CLT com desconto em folha. Tudo é feito de forma rápida e segura, direto no aplicativo da empresa, garantindo flexibilidade financeira a quem precisa e total transparência sobre as taxas de juros cobradas. Muitos trabalhadores que contratam a solução podem deixar de recorrer a outras modalidades de crédito, com juros mais altos, o que contribui para diminuir e/ou controlar seu nível de endividamento. Em abril de 2026, o endividamento alcançava 80,9% das famílias brasileiras, segundo pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

ds.marketing

Com sua plataforma automatizada de marketing digital, a empresa auxilia pequenos varejistas a escalar seus negócios, com efeitos positivos para toda a economia.

SleepUp

A plataforma desenvolvida pela startup ajuda a democratizar o acesso ao diagnóstico e a uma terapia digital inovadora contra distúrbios do sono, melhorando a qualidade de vida de milhares de pessoas. De acordo com dados divulgados pelo Ministério da Saúde, três em cada dez pessoas que vivem no país sofrem de insônia.

clínicaexperts

A plataforma de gestão de clínicas e consultórios de saúde facilita o gerenciamento desses estabelecimentos, permitindo que profissionais de saúde priorizem o atendimento a seus pacientes. Indiretamente, a solução contribui para que um número maior de pessoas tenha acesso a tratamentos mais efetivos e de qualidade.

O AVANÇO DA IA

Acompanhando uma tendência global, o uso de inteligência artificial é crescente no ambiente empresarial brasileiro. Apenas entre organizações do setor industrial, sua utilização passou de 16,9% em 2022 para 41,9% em 2024, segundo a Pesquisa de Inovação Semestral (Pintec Semestral), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

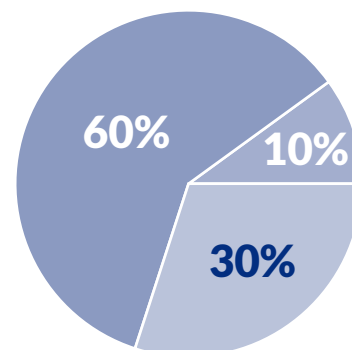
Um levantamento interno com as investidas dos fundos Growth Capital FIP IV e Growth Capital FIP V apontou que 83% já utilizam soluções de IA para aprimorar seus processos internos e fluxos de trabalho. Entre essas empresas, 80% afirmam já incorporar a IA nos produtos e serviços oferecidos aos clientes. Entre os benefícios listados pelas investidas estão os ganhos de produtividade e de qualidade e a redução de custos.

Várias companhias do portfólio também têm a inteligência artificial como elemento central de seus modelos de negócio. Um dos exemplos

mais emblemáticos é a **ColmeIA**, investida do fundo Venture FIP III, que desenvolveu a sua IA proprietária para tornar o atendimento digital de seus clientes mais eficiente, escalável e orientado a resultados. Reconhecida no início de 2026 como revelação do ano entre os parceiros da Meta na América Latina (prêmio Rocket Ship Partner Award), atualmente a companhia processa mais de 10 milhões de interações de usuários por dia.

Das investidas consultadas que já adotam IA em seus processos internos:

Usam de forma ainda limitada em setores específicos



Usam em caráter piloto

Usam de forma estruturada em diversas áreas



ALUN

Grupo Alun contribui para suprir déficit de profissionais com habilidades em tecnologia

De acordo com a Pesquisa de Escassez de Talentos 2026, do ManpowerGroup, as habilidades técnicas mais difíceis de encontrar entre os profissionais – globalmente e no Brasil – já são as diretamente ligadas à inteligência artificial: desenvolvimento de modelos e aplicações de IA e treinamento em IA. No recorte brasileiro da pesquisa, que ouviu 1.020 empregadores do país, as competências em TI e Dados aparecem na sequência como as menos disponíveis no mercado.

É esse cenário que o Grupo Alun, o maior ecossistema de educação em tecnologia e negócios da América Latina, ajuda a reverter. Investida dos fundos Growth Capital FIP V e Venture FIP I, o grupo é formado pelas marcas Alura, FIAP, PM3 e StartSe e encerrou 2025 com mais de 2 mi-

lhões de alunos pagantes em seus cursos de graduação, pós-graduação e livres. Com a Start by Alura, o grupo ainda leva o desenvolvimento de habilidades digitais e o pensamento computacional a estudantes dos ensinamentos fundamental e médio de escolas públicas e privadas, despertando desde cedo o interesse desses jovens pelo universo tecnológico.

A organização também realiza um conjunto de iniciativas para ampliar o acesso à educação tech, contribuindo para que pessoas em situação de vulnerabilidade se capacitem na área e ingressem nesse mercado, que está entre os mais bem remunerados e representa uma oportunidade de mobilidade social. Entre os exemplos estão as concessões de licenças da plataforma Alura e as bolsas de estudo na graduação e pós-graduação da FIAP. Esta última também participa do ProUni (programa do governo federal), concedendo bolsas a estudantes com bom desempenho no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM).

Para além da educação formal, as marcas do grupo ainda oferecem imersões gratuitas periódicas em

temas e habilidades ligadas à tecnologia, atualmente exigidas nas mais diversas funções e segmentos da economia, como indica o levantamento do ManpowerGroup. Nesse eixo estão as imersões gratuitas realizadas pela Alura em conjunto com o Google, que oferecem certificações ao final, e o Eu Capacito, plataforma aberta ao público com diversos cursos também com certificação, que

conta com o apoio de parceiros como Google, IBM, Microsoft, Oracle, entre outros.

Outra iniciativa é o Movimento IA Brasil, liderado pela StartSe com o apoio da IBM e de outros parceiros, que oferece um curso gratuito de IA para qualquer interessado. A trilha formativa aborda, inclusive, o uso responsável e ético da IA e como ela pode ser empregada para gerar impacto social.

Com as iniciativas, o Grupo Alun contribui para os ODS:

4

8

10

+ de 1 milhão
de pessoas já impactadas pela plataforma Eu Capacito.

Em parceria com a Oracle, a Alura mantém um programa de educação e empregabilidade desde 2019, que já formou:

+ 108 mil
pessoas em programação, dados e IA e hoje está disponível em

14
países da América Latina.



Agenda climática em foco

Segundo o Relatório de Lacunas para as Emissões 2025 (Emissions Gap Report 2025 – Off Target), do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), as emissões globais de gases de efeito estufa (GEE) corresponderam a 57,7 bilhões de toneladas de CO₂e em 2024, aumento de 2,3% em relação ao ano anterior e mais de quatro vezes a média de crescimento da última década (2011 a 2020).

Ao mesmo tempo, assistimos com cada vez mais frequência a eventos climáticos extremos. Apenas em 2025, a World Weather Attribution (WWA) mapeou 157 ocorrências em todo o mundo, entre ondas de calor, inundações, ciclones, secas e incêndios florestais. Eventos que causam mortes, deslocamento forçado de populações, danos à infraestrutura das cidades e perdas econômicas em diferentes cadeias produtivas, entre outros impactos negativos.

Esses e outros dados evidenciam a relevância do tema e a necessidade de que governos, organizações privadas e

sociedade civil intensifiquem seus esforços para frear o aumento da temperatura média da Terra e ampliar as ações de adaptação climática. Partindo desse cenário, elegemos as mudanças do clima como tópico prioritário da tese de sustentabilidade do nosso fundo Growth Capital FIP VI IS, estruturado em 2025.

Caracterizado como Fundo de Investimento Sustentável no âmbito da autorregulação da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBI-MA), o novo fundo conta com um sistema de gestão ESG específico, que olha com ainda mais profundidade para o tema das mudanças do clima. Além de mensurarmos a materialidade climática das potenciais investidas durante a etapa de due diligence, cláusulas climáticas serão incluídas nos documentos societários, após a aprovação do investimento. Também apoiaremos as futuras companhias do fundo a estruturar e impulsionar sua governança climática e seus planos de descarbonização e de adaptação, como detalhado a seguir:



Governança: prevê o desenvolvimento do plano de descarbonização e resiliência climática, políticas, programas de treinamento, iniciativas de engajamento, comitês dedicados na estrutura de governança, entre outras ações.



Plano de descarbonização e resiliência climática: inclui a realização de inventário de emissões de GEE e de avaliação de riscos climáticos, além do desenvolvimento de plano de ação para a redução das emissões e de plano de emergência para eventos climáticos extremos.



Ainda que os demais fundos da Crescera não abordem a agenda climática em específico, monitoramos como essas empresas gerenciam o tema e incentivamos que boas práticas sejam adotadas. As companhias **BomConsórcio** e **Grupo Zelo** estão entre as que já contabilizam suas emissões de carbono anualmente, e a primeira também compensa o total emitido por meio do plantio de mudas no bioma Mata Atlântica. Já a recém-investida **VIX** possui placas fotovoltaicas em sua unidade produtiva em Petrópolis (RJ) e adquire energia renovável do Mercado Livre para abastecer o escritório-matriz, na capital fluminense. A VIX ainda mantém uma linha produzida com fios reciclados e destina sobras de lycra para a reciclagem, entre outras iniciativas que impulsionam a economia circular e que indiretamente contribuem para diminuir as emissões de carbono.

Há, ainda, aquelas empresas cujos próprios modelos de negócio contribuem para o enfrentamento das mudanças do clima. A seguir, apresentamos esses exemplos:



Investida do fundo Venture FIP III, a Tembici é a maior plataforma de mobilidade urbana sustentável da América Latina, que, em parceria com agentes públicos e privados, disponibiliza sistemas de compartilhamento de bicicletas (bike sharing) em cidades do Brasil, Argentina, Chile e Colômbia.

No país, a Tembici opera em 13 municípios: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC), Brasília (DF), Belém (PA), Salvador (BA), Recife (PE), Olinda (PE),

Jaboatão dos Guararapes (PE) e Bertioga (SP). São mais de 16 mil bicicletas disponíveis.

No fim de 2025, a Tembici anunciou a expansão de sua parceria com a plataforma de delivery iFood, que começou em 2020 e disponibiliza bikes elétricas para os entregadores. Serão mais 45 mil e-bikes, das quais 20 mil entrarão em operação até 2027. Segundo projeções do iFood, suas emissões cairão em cerca de 7,5 mil toneladas de CO₂e/ano com as bikes elétricas adicionais.

Cerca de **16,6 milhões** de viagens realizadas com as bikes da Tembici em 2025 = + de **212 milhões** de Km percorridos de bike = + de **15,3 mil toneladas** de CO₂e potencialmente evitadas.



Com mais pessoas usando as bikes da Tembici, menos veículos automotores circulam nas cidades, reduzindo, consequentemente, as emissões de carbono e de outros gases poluentes.

Com seu modelo de negócio, a Tembici contribui para os ODS:

11

13



Outra investida do fundo Venture FIP III, a 77Sol é uma plataforma digital que conecta integradores especializados na venda e instalação de sistemas fotovoltaicos a uma ampla rede de distribuidores e fabricantes do setor solar. Com um portfólio diversificado de equipamentos e diferentes faixas de preço, a plataforma simplifica a rotina desses parceiros e oferece mais agilidade na gestão de seus projetos.

Em poucos minutos, os integradores podem realizar mais de dez cotações simultaneamente e disponibilizar aos seus clientes diferentes opções de pagamento, incluindo o financiamento da própria 77Sol e de outras instituições financeiras para a aquisição do sistema fotovoltaico. Além disso, a plataforma permite a personalização das propostas comerciais, com a inclusão de soluções complementares, como o seguro solar, proporcionando uma experiência ainda mais completa e competitiva para o cliente final.

A energia solar é uma fonte renovável, que se soma às outras energias limpas disponíveis no Brasil (hidráulica, eólica e biomassa). Quanto mais a

demanda por energia elétrica é atendida por essas fontes, menor é o acionamento de termoeletricas movidas a combustíveis fósseis, contribuindo para a redução das emissões de GEE associadas.

Além dos ganhos ambientais, o negócio ainda impulsiona o empreendedorismo e a geração de emprego e renda. Atualmente, são cerca de quatro mil integradores ativos por mês na plataforma.

EM 2025, A 77SOL:

Viabilizou a instalação de **1,5 milhão** de painéis solares, que compuseram **23,8 mil** sistemas fotovoltaicos.

Somados, esses sistemas têm capacidade instalada de **150 MW** e contribuíram para evitar a emissão de aproximadamente **75 mil** toneladas de GEE.

Originou mais de **R\$ 2 bilhões** em crédito para projetos fotovoltaicos, atendendo a cerca de **15,4 mil** clientes.

Com seu modelo de negócio, a 77Sol contribui para os ODS:

7

8

11

13

Outros destaques

A seguir, apresentamos algumas boas práticas socioambientais realizadas por outras investidas do portfólio. Confira:



Formação profissional e geração de renda para mulheres na Casa VIX

Investida do fundo Growth Capital FIP V, a marca de beachwear VIX mantém, desde 2022, uma incubadora de talentos femininos dentro de sua fábrica de Petrópolis (RJ). A iniciativa oferece formações gratuitas de bordado, costura e modelagem digital para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica ou que estão fora do mercado de trabalho. Algumas vagas são preenchidas pelas próprias colaboradoras e por indicadas pelo Centro de Cidadania LGBTI Serrana II, que atua no município e região.

Os cursos de bordado e de modelagem digital ocorrem em parceria com outras empresas da indústria têxtil: Círculo e Audaces, respectivamente.

Nas três formações, há um módulo final sobre empregabilidade. Para muitas participantes, o projeto funciona como um espaço de acolhimento e é uma oportunidade única de transformar suas trajetórias de vida. Para incentivar que todas se formem, a VIX financia as despesas de deslocamento e oferece alimentação no local.

DE 2022 A 2025:

19 turmas realizadas. **145** participantes formadas. **+ 660** horas de formação concluídas.

Dos **1.023** colaboradores da VIX em dezembro de 2025, **87%** eram do gênero feminino. Na liderança, a representatividade feminina era de **89%**.

A VIX é signatária do **Pacto Global** da Organização das Nações Unidas (ONU), a principal iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

Com a Casa VIX, a empresa contribui para os ODS:

5

8

10



Fomento à diversidade na Nava

Uma das empresas do fundo Growth Capital FIP V, a Nava conta com dois programas de mentoria voltados a impulsionar a carreira de seus profissionais, um direcionado ao gênero feminino e outro a pessoas que se autodeclaram pretas e pardas.

O primeiro – Nava Por Elas – já realizou sete ciclos, totalizando 180 participantes, entre mentoradas e mentoras (incluindo 12 mentores do gênero masculino). No segundo – Nava Ubuntu –, ocorreram três edições, com 43 mentorados e mentores (incluindo colaboradores que não se autodeclaram pretos e pardos atuando como mentores).

Além de contribuir para o desenvolvimento dos mentorados, as duas iniciativas aumentam a conscientização e o letramento de toda a equipe e tornam o ambiente de trabalho ainda mais inclusivo.

A Nava também realiza programa similar para seus jovens aprendizes.

39%

das mentoradas do Nava Por Elas já foram promovidas após participação no programa.

34,5%

dos jovens aprendizes que passaram pelo programa de mentoria foram contratados pela Nava.

30%

dos cargos de liderança eram ocupados por mulheres em dezembro de 2025.



SELO MUNICIPAL
Direitos Humanos
e Diversidade

Pelas três iniciativas, a Nava conquistou o **Selo de Direitos Humanos e Diversidade em 2022, 2023 e 2024**, concedido pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo (SP).

Com os programas, a empresa contribui para os ODS:

5

10



Vittude: impulsionando o debate sobre saúde mental no país

Investida do fundo Venture FIP III, a Vittude apoia organizações de diferentes portes e setores a estruturar programas de saúde mental para os seus funcionários. Apenas em 2025, foram 279,6 mil consultas realizadas em sua plataforma.

Para gerar impacto além da sua carteira de clientes e contribuir para que o tema seja cada vez mais debatido e devidamente gerenciado no ambiente corporativo brasileiro, no início de 2026 a Vittude lançou a primeira edição do Anuário de Saúde Mental, relatório que consolida os resultados dos Censos de Saúde Mental aplicados ao longo de 2025 em empresas clientes, reunindo 174 mil respostas de colaboradores de 35 grandes empresas.

O documento ganha ainda mais relevância com a entrada em vigor da nova Norma Regulamentadora NR-1, em maio de 2026, que incluiu os riscos psicossociais como parte da gestão de saúde e segurança ocupacional que as empresas devem realizar.

Entre os resultados do censo, destacam-se:



37,8%
dos respondentes estavam em sofrimento psíquico (quadros moderado e severo de ansiedade, depressão ou estresse).



5,9%
dos colaboradores apresentavam alta propensão ao burnout.



17%
relataram ter sofrido ou presenciado situações de assédio. Desses casos, **72%** se referiam a assédio moral e **28%** a assédio sexual.



32%
de presenteísmo, indicando que, em média, cada colaborador perde 32% de sua produtividade potencial em decorrência de limitações físicas, emocionais, cognitivas ou organizacionais.

A publicação completa pode ser acessada [aqui](#).

Com a iniciativa, a empresa contribui para os ODS:

3

8

esmg

Ações da ESMG contribuem para a empregabilidade de jovens no Recife

Integrante do fundo Growth Capital FIP V, a ESMG, holding focada em segurança eletrônica e monitoramento, busca colaborar para a formação e a empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade. No início de 2026, duas empresas que integram o grupo – Avanti e WeSafer – foram reconhecidas com o selo RH de Impacto, concedido a organizações que empregam participantes do programa Embarque Digital.

O programa oferece formação técnica em nível superior para estudantes da rede pública de ensino e é resultado de uma parceria entre a Prefeitura do Recife (PE) e o Porto Digital (hub de inovação na capital pernambucana, que abrange startups, empresas, organizações e instituições de ensino e pesquisa de diversos segmentos da tecnologia).

A ESMG ainda participa da iniciativa Executivos na Escola, da organização Junior Achievement, que promove bate-papos sobre carreira e futuro entre profissionais do mercado e alunos da rede pública.



2

estudantes do programa Embarque Digital contratados como estagiários na ESMG.



9

voluntários da ESMG participaram de dois encontros do Executivos na Escola em duas instituições do Recife e de Olinda, em 2025 e no início de 2026.

Com as iniciativas, o grupo contribui para os ODS:

4

8

10



vitru
EDUCAÇÃO

Vitru: atividades de extensão complementam formação de alunos e geram valor nas comunidades

Detentora das instituições de ensino superior UNIASSELVI e UniCesumar, a Vitru, investida do fundo Growth Capital FIP V, é líder no ensino superior privado a distância no Brasil e encerrou 2025 com 915,4 mil alunos.

Além de formar milhares de pessoas anualmente, que passam a acessar vagas de emprego mais qualificadas e com melhor remuneração, a companhia gera impacto positivo para a sociedade por meio dos projetos de extensão desenvolvidos pelos estudantes como parte de seu processo formativo.

Um dos exemplos é o programa Ceres, em que os universitários desenvolvem hortas comunitárias sustentáveis e estimulam a agricultura ecológica, entre

outras ações voltadas à segurança alimentar. No programa Gaia, o foco é engajar as comunidades em atividades que tornem as cidades mais sustentáveis e inclusivas, como a estruturação de espaços verdes, práticas de gestão de resíduos e incentivo à mobilidade urbana.

Os moradores das comunidades onde estão as unidades presenciais e polos de ensino EAD da Vitru ainda são beneficiados com atendimentos gratuitos de saúde e de orientação jurídica, além de outros projetos de extensão que promovem soluções para as demandas das comunidades e estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Com as iniciativas, a empresa contribui para os ODS:



1.741

ações vinculadas aos projetos de extensão em 2025, impactando

164,4
mil pessoas.



54,3
mil

atendimentos de saúde e jurídicos gratuitos em 2025.



6.279

prefeituras, clínicas de saúde e hospitais parceiros.

Sumário de conteúdo GRI e SASB

Declaração de uso	A Crescera Partners S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 com base nas normas GRI.
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Localização/Resposta
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	A Crescera Partners S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado, que tem sede no Rio de Janeiro (RJ) e atua no Brasil.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização ³	3 O escopo do relatório é o mesmo utilizado para a elaboração das Demonstrações Financeiras. Para mais informações, consulte os Formulários de Referência das empresas em nosso site .
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3 Os relatórios ESG são publicados anualmente; esta edição é de setembro de 2026. O período de relato utilizado foi o mesmo das Demonstrações Financeiras.
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.
	2-5 Verificação externa	Não houve.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6, 34 Segundo o Global Industry Classification Standard (GICS), as atividades da Crescera se concentram no segmento Financeiro (40), subsetor Gestão e Custódia de Ativos (40203010). Não houve mudanças significativas nas atividades realizadas, na cadeia de valor e nos relacionamentos de negócios para além da atualização da lista de empresas investidas, descrita na página 30 .
	2-7 Empregados	33
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	33
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	8 Não há membros independentes no ComEx. Mais informações sobre os seus integrantes estão disponíveis em nosso site .
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	8
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	8

1. Padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), da IFRS (International Financial Reporting Standards) Foundation para o setor de gestão e custódia de ativos.

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Localização/Resposta
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Os temas materiais são aprovados pelo ComEx e a aprovação das informações do relatório fica a cargo da Diretora de Operações e ESG Manager, que se reporta diretamente ao comitê.
	2-15 Conflitos de interesse	14
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	13
SASB: Métricas de atividades	FN-AC-000.A Total de ativos sob gestão	29
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Os temas materiais permanecem os mesmos do relatório anterior: Engajamento socioambiental e de governança nas investidas; Estruturas e práticas de governança corporativa; Ética e conformidade; Inovação e tecnologia; Retorno financeiro e geração de valor não econômico; e Segurança da informação, privacidade e proteção de dados.
	3-2 Lista de temas materiais	O estudo de materialidade foi conduzido em 2024 e está descrito na página 28 do Relatório ESG 2024-2025, disponível aqui .
TEMAS MATERIAIS: ESTRUTURAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA e ÉTICA E CONFORMIDADE		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	8, 13
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	13
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	13
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	13
SASB: Ética de negócios	FN-AC-510a.1 Total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais relacionados a leis e regulamentos do setor financeiro	13
	FN-AC-510a.2 Descrição das políticas e procedimentos relacionados a denúncias recebidas	14

Norma GRI/SASB	Conteúdo	Localização/Resposta
TEMAS MATERIAIS: RETORNO FINANCEIRO E GERAÇÃO DE VALOR NÃO ECONÔMICO e ENGAJAMENTO ESG DAS INVESTIDAS		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 16, 29, 39
SASB: Incorporação de fatores ESG na assessoria e gestão de investimentos	FN-AC-410a.1 Total de ativos sob gestão com temática ESG/de sustentabilidade ou que integram esses fatores na triagem ou na tese de investimento	15
	FN-AC-410a.2 Descrição da abordagem para incorporar fatores ESG em processos e estratégias de investimento ou gestão de patrimônio	A forma como a Crescera incorpora fatores ESG em seus processos e estratégias de investimento é apresentada nas páginas 15 e 16 . Não são realizadas análises de cenário ou modelos, nem é calculado o perfil de risco de tendências ESG no portfólio.
TEMA MATERIAL: SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	O tema é regido pela Política de Privacidade, disponível aqui .
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	13
TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11, 40
OUTROS INDICADORES RELATADOS		
SASB: Diversidade e inclusão de colaboradores	FN-AC-330a.1 Participação (%) de gênero e raça/etnia em cargos executivos, na liderança/gerência não executiva, profissionais e outros colaboradores	33 A Crescera não monitora as demais segmentações previstas neste indicador.

Informações corporativas e créditos

www.crescera.com

contato@crescera.com

+55 (21) 3687-1500

+55 (11) 4040-4968

Escritórios

Rio de Janeiro

Rua Aníbal Mendonça, 27 - 2º andar
Ipanema - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
CEP: 22410-050

São Paulo

Rua Joaquim Floriano, 72 - 18º andar
Itaim Bibi - São Paulo - SP - Brasil
CEP: 04534-000

Coordenação geral do relatório

Equipe ESG

Consultoria ESG, redação e design

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Fotografia

Acervo Crescera

Acervo ColmeIA, Grupo Alun, Tembici, 77Sol,
VIX, Nava e Vittude

Unsplash: Ahmad Pishnamazi, Alexandre Ray,
Antonio Pires, Barbare Kacharava, Ben Tripp,
Benjamin Jopen, Christoffer Engstrom, Edson
Junior, Felipe Archer, Felipe Coelho, Foad
Roshan, Gabriel Rissi JoJuM, Helena Nunes
Santana, Henrique Malaguti, Jonathan Kemper,
Lingchor, Marcos Paulo Prado, Noah Angelo,
Pandav Tank, Sebastien Goldberg, Thiago
Falcão, Tiago Pc, Wallace Fonseca, Willian
Justen de Vasconcellos e Zdenek Machacek

Adobe Stock: Barkstudio, Paulo e Plinio Marcos